

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | de Inginerie |
| 1.3 Departamentul | de Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare |
| 1.4 Domeniul de studii | Inginerie electrică |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Electromecanică |
| 1.7 Forma de învățământ | IF – învățământ cu frecvență |
| 1.8 Codul disciplinei | 44.00 |

2. Date despre disciplină

| | | | |
|--|---|---------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Management | | |
| 2.2 Responsabil de curs | <i>Ș.l.dr.ing.,ec. Șteț Mihaela – mihaela.stet@ieec.utcluj.ro</i> | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect | <i>Asdrd. Ing. Domide Gherasim – gherasim.domide@ieec.utcluj.ro</i> | | |
| 2.4 Anul de studiu | 3 | 2.5 Semestrul | 2 |
| 2.6 Tipul de evaluare | | | C |
| 2.7 Regimul disciplinei | Categoría formativă | | DD |
| | Opționalitate | | DI |

3. Timpul total estimat

| | | | | | | | | | | |
|--|----|-----------|----------|----|-------------|-----|---------------|--|-------------|----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: | 3.2 Curs | 3 | 3.3 Seminar | 1 | 3.3 Laborator | | 3.3 Proiect | |
| 3.4 Număr de ore pe semestru | 56 | din care: | 3.5 Curs | 42 | 3.6 Seminar | 14 | 3.6 Laborator | | 3.6 Proiect | |
| 3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru: | | | | | | | | | | |
| (a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | | | | 14 |
| (b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | | | | | | | | | | 10 |
| (c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | | | | | 14 |
| (d) Tutoriat | | | | | | | | | | 4 |
| (e) Examinări | | | | | | | | | | 2 |
| (f) Alte activități: | | | | | | | | | | 0 |
| 3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))) | | | | | | 44 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8) | | | | | | 100 | | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului | N/A |
| 5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului | Prezența la seminar este obligatorie |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | |
| Competențe transversale | <p>CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipei.</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • interpretarea fenomenului managerial, a funcțiilor managementului și a funcțiilor firmei; • explicarea aspectelor specifice fiecărei funcții a managementului; • prezentarea și aprofundarea activităților specifice fiecărei funcțiuni a firmei • cultivarea valorii conceptelor de manager, management și marketing în corelare cu cele de inginer și inginerie; • înțelegerea rolului managerului și a sistemelor de management în dezvoltarea economică și socială; • promovarea necesității dezvoltării cunoașterii în societatea bazată pe cunoștințe și a unei atitudini pozitive față de perfecționarea continuă; • însuflarea preocupării privind căutarea de soluții de eficientizare a procesului managerial. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|---------------------------------------|------------|
| <p>Cap. 1. Fundamentele teoretice ale managementului</p> <p>1.1. Management: generalități și elemente definitorii</p> <p>1.2. Rolul managementului în cadrul organizației</p> <p>1.3. Scoli, concepte și abordări referitoare la managementul organizațiilor</p> <p>1.4. Procesele de management</p> <p>1.5. Relațiile de management</p> <p>1.6. Principiile și sistemul de management</p> | 9 | Prelegerea interactivă, Dezbaterea | |
| <p>Cap. 2. Funcțiile managementului</p> <p>2.1. Previziunea</p> <p>2.2. Organizarea</p> <p>2.3. Coordonarea</p> <p>2.4. Antrenarea</p> <p>2.5. Control-evaluarea</p> | 10 | | |
| <p>Cap. 3. Organizarea procesuală și structurală a firmei</p> <p>3.1. Organizarea procesuală</p> | 6 | | |

| | | | |
|--|---------|-------------------------------------|------------|
| 3.2. Organizarea structurală 3.3. Mediul organizației | | | |
| Cap. 4. Metodele și tehnicile de management – elemente de bază în desfășurarea activității manageriale 4.1. Definirea metodei și a tehnicii de management 4.2. Metodele generale de management 4.3. Metodele specifice de management 4.4. Metodele de stimulare a creativității | 7 | | |
| Cap. 5. Decizia în procesul de management 5.1. Importanța, definirea și clasificarea deciziilor 5.2. Procesul decizional și etapele realizării acestuia 5.3. Metode și tehnici de rezolvare a problemelor de decizie | 5 | | |
| Cap. 6. Managerii și stilurile de management 6.1. Cunoștințele și deprinderile manageriale. 6.3. Însușirile, calitățile și aptitudinile managerului 6.3. Stiluri de management | 5 | | |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Cândea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>,. Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015 | | | |
| 8.2 Seminar | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
| 1. Analiză studii de caz specifice funcției de previziune | 2 | Expunere interactivă Dezbaterea; | |
| 2. Analiză studii de caz specifice funcției de organizare | 2 | | |
| 3. Analiză studii de caz specifice funcției de coordonare. | 2 | | |
| 4. Motivarea salariaților | 2 | Studiul de caz; Problematizarea; | |
| 5. Documente utilizate în exercitarea funcției de control | 2 | | |
| 6. Aplicații pentru soluționarea problemelor decizionale | 2 | Exercițiul, Proiectul | |
| 7. Metode matematice de luare a deciziilor | 2 | | |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Cândea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>,. Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015 | | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare (prezenta fizica sau online)

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare Coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; | Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de participarea la seminarii | 50% |
| | | activitățile gen teme / referate, participare activă la curs, scurte teme sau sarcini individuale | 10% |
| 10.5.Seminar | Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; Interesul pentru pregătirea individuala, seriozitatea in abordarea problemelor Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; | activitățile gen teme / referate (participarea la dezbaterile unor studii de caz practice în cadrul seminariilor și alte intervenții în cadrul seminariilor) | 40% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor concepte vehiculate • Cunoașterea noțiunilor de bază privind managementul. | | | |

| Data completării: | Titulari | Titlu Prenume NUME | Semnătura |
|-------------------|-----------|------------------------------|-----------|
| | Curs | Ș.l.dr.ing..ec. Șteț Mihaela | |
| | Aplicații | As.univ. Domide Gherasim | |

| | |
|---|---|
| Data avizării în Consiliul DIEEC. | Director DIEEC S. I. dr. ing. Claudiu Lung |
| _____ | |
| Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie | Decan Conf.dr. ing. Dinu Dărabă |
| _____ | |