

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizare întreprinderii								
2.2 Codul disciplinei	70.10								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	Asist.drd. Raul Drența/Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă								
2.5 Anul de studii	4	2.6 Semestrul	8	2.7 Tip evaluare	E	2.8 Tip*	DO	2.9 Cat.**	DS

* DI=Disciplină impusă; DO=Disciplină opțională; DFac=Disciplină facultativă

** DF=Disciplină fundamentală; DD=Disciplină de domeniu; DS=Disciplină de specialitate; DC=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	1
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	56	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	14
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activitățiPROIECT.....					20
3.3 Total ore studiu individual					69
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)					125
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Bazele managementul 1 și 2; Calculația costurilor; Legislație economică; Finanțe și creditare.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea și înțelegerea teoriei organizării societăților comerciale, legislației referitoare la înființarea și funcționarea întreprinderilor, metodele de finanțare a activităților comerciale, creditarea societăților comerciale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector, ecran, markere pentru tablă, tehnologie audio/video, internet, software specializate.Platformă online KnowledgeBase din CUNBM.
5.2. de desfășurare a seminarului și proiectului	<ul style="list-style-type: none">Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector, ecran, markere pentru tablă, calculatoare cu software specializat instalat, internet, tehnologie audio/video, software și Acces Point, Mechanical Arm Visualizers AverVision M70full HD via HDMI.Platformă online KnowledgeBase din CUNBM.

**6. Descrierea calificării**

Prin rezultatele învățării	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none">• C6.1 Definierea conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor;• C6.2 Interpretarea și aplicarea rațională și în mod eficient a conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor.
	APTITUDINI: <ul style="list-style-type: none">• A6.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației și a principiilor de bază în managementul resurselor materiale, umane, financiare;• A6.2. Utilizarea adecvată a metodelor de diagnosticare, evaluare și audit a modalităților de gestiune/administrare a firmei și resurselor;• A6.3. Elaborarea de module ale documentației specifice managementului firmei și gestionării resurselor.
	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE: <ul style="list-style-type: none">• R.1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente;• R.2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• R.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date etc.).

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea metodelor și principiilor necesare organizării activităților specifice unei întreprinderi industriale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea tipurilor de societăți comerciale.• Definierea principiilor specifice de organizare în timp și spațiu a unei întreprinderi.• Însușirea metodelor de amplasare a întreprinderilor și a echipamentelor tehnologice.• Cunoașterea unor metode moderne de organizare a întreprinderii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Întreprinderea – sistem dinamic complex, social și economic	2	Expunere în sala de curs sau online pe platforma KnowledgeBase, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții.	Calculatoare, Video-proiector, Software, platforma online.
2. Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii	4		
3. Organizarea producției și serviciilor din întreprinderi	6		
4. Organizarea și normarea muncii din întreprinderi	6		
5. Elemente de finanțare a întreprinderilor	6		
6. Sistemul informațional al întreprinderilor	4		

Bibliografie:

1. Leontief, W, Analiza input-output. Teoria interdependenței ramurilor economice, Editura Științifică, București, 1970.
2. Drăgoi, G., Guran, M., Sisteme integrate de producție asistate de calculator, Editura Editura Tehnică, București, 1997.
3. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției - Editura Tribuna Economică, București, 2001.
5. Bărbulescu, C., Bâgu, C., - Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna



Economică, București, 2002.			
6. Darabă, D., Organizarea producției, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2015			
7. Dima, C.I., Nedelcu, Monica, Managementul producției, Editura Economică, 2006			
8. Dima, C.I., Tehnici econometrice în managementul industrial, Editura AGIR, București, 2007			
9. Cristea, H., Ștefănescu, N., Finanțele întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2003.			
10. Bran, P., Finanțele întreprinderii, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2003.			
8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Planul general al unei întreprinderi cu activitate industrială	2	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Calculatoare, Video-proiector, Software, Platforma online.
2. Criterii de amplasare a întreprinderilor	2		
3. Metode de amplasare a echipamentelor tehnologice	2		
4. Metode pentru determinarea capacității de producție	2		
5. Universul financiar al întreprinderii	2		
6. Despre sistemele informaționale ale întreprinderilor	2		
7. Evaluarea activității de la seminar. Concluzii	2		
Bibliografie:			
1. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.			
2. Bran, P., Finanțele întreprinderii, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2003.			
3. Darabă, D., Organizarea producției, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2015			
4. Drăgoi, G., Guran, M., Sisteme integrate de producție asistate de calculator, Editura Editura Tehnică, București, 1997.			
5. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției - Editura Tribuna Economică, București, 2001.			
6. Bărbulescu, C., Bâgu, C., - Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna Economică, București, 2002.			
8.4 Proiect Organizarea unei societăți comerciale pornind de la o nevoie/cerință identificată pe piața locală <i>Notă: La activitatea de proiect se va lucra în echipe de 4 - 5 studenți</i>	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Etapă 1. Alegerea și justificarea înființării societății comerciale	2	Calcul, întocmire tabele și grafie, analize, interpretări, desene, discuții	Activitatea se va desfășura onsite și sau online
Etapă 2. Alegerea formei de organizare și elaborarea documentelor necesare	2		
Etapă 3. Determinarea necesarului de finanțare	2		
Etapă 4. Elaborarea planului de amplasare	2		
Etapă 5. Determinarea capacității de producție și a necesarului de echipamente tehnologice.	2		
Etapă 6. Stabilirea fluxurilor și amplasarea echipamentelor tehnologice	2		
Etapă 7. Prezentarea proiectului. Evaluarea colectivă în cadrul echipei.	2		
Bibliografie:			
1. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.			
2. Bran, P., Finanțele întreprinderii, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2003.			
3. Darabă, D., Organizarea producției, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2015			
4. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției - Editura Tribuna Economică, București, 2001.			
5. Bărbulescu, C., Bâgu, C., - Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna Economică, București, 2002.			
9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului			
• Competențele și abilitățile acumulate permit absolvenților ocuparea locurilor de muncă care au în fișa postului activități legate de organizarea întreprinderii și a producției.			

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea cunoștințelor teoretice specifice și a modul de comunicare și exprimare. - Capacitatea de înțelegere și explicare a principiilor și metodelor specifice.	Examen on site sau on line cu un chestionar cuprinzând 20 întrebări (timp de răspuns la fiecare întrebare 2 min.).	50%
10.5 Seminar	Capacitatea de utilizare, în situații practice a metodelor de calcul specifice.	Verificarea caietului de seminar și explicarea modului de rezolvare a aplicațiilor (on site sau on line).	10%
10.7 Proiect	Capacitatea de analiză și fundamentare a unei teme de proiectare - Capacitatea de alegere și argumentare a unei soluții adoptate - Deprinderea de selectare și utilizarea a bibliografiei specifice - Competențe de prezentare a proiectului și a concluziilor	Verificare proiectului (on site sau on line) - pentru fiecare proiect se va acorda un punctaj care va fi repartizat membrilor echipei în funcție de contribuția fiecăruia.	40%

10.8 Standard minim de performanță

- Cunoașterea și prezentarea principiilor de amplasarea a întreprinderilor.
- Cunoașterea și explicarea metodelor de amplasare a echipamentelor tehnologice.
- Cunoașterea și explicarea metodelor de finanțare a societăților comerciale.

Data completării

___/___/___

Titular de curs*Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă***Titular seminar/proiect***Asist.drd. Raul Drența/Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă***Data avizării în Consiliul Departamentului**

___/___/___

Director de Departament*Conf.dr.ing. Mihai Bănică***Data aprobării în Consiliul Facultății**

___/___/___

Decan*Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă*