

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIJA MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii concurențiale								
2.2 Codul disciplinei	73.10								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	Asist.dr.d. Raul Drența								
2.5 Anul de studii	4	2.6 Semestrul	8	2.7 Tip evaluare	E	2.8 Tip*	DO	2.9 Cat.**	DS

* DI=Disciplină impusă; DO=Disciplină opțională; DFac=Disciplină facultativă

** DF=Disciplină fundamentală; DD=Disciplină de domeniu; DS=Disciplină de specialitate; DC=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	3	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	56	din care: 3.2.1 curs	42	3.2.2 seminar	14
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual					44
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)					100
3.5 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Promovarea colocviului de Marketing, din anul III, semestrul 2
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Cunoștințe generale de macroeconomie, management și marketing, înțelegerea modului de funcționare a unei organizații, precum și a relaționării acesteia cu mediul ei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiectorPlatformă de învățare on-line (e-learning) - KB (Moodle LMS)
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiectorPlatformă de învățare on-line (e-learning) - KB (Moodle LMS)

**6. Descrierea calificării**

Prin rezultatele învățării	CUNOȘTIȚE: <ul style="list-style-type: none">• C1.1 Identificarea conceptelor, teoriilor și modelelor din științele fundamentale aplicabile sarcinilor specifice ingineriei și managementului• C4.1 Definirea și descrierea etapelor și elementelor definitorii ciclului de viață al componentelor mecanice• C5.1 Identificarea standardelor specifice, legislației și a bunelor practici consacrate în domeniul sistemelor de management• C6.1 Definirea conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor• C6.2 Interpretarea și aplicarea rațională și în mod eficient a conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor
	APTITUDINI: <ul style="list-style-type: none">• A5.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației, standardelor și principiilor specifice sistemelor de management (calitate a mediu, securitate operațională, responsabilitate socială corporatistă)• A5.2. Utilizarea adecvată a metodelor de diagnosticare, evaluare și audit a sistemelor de management, precum și identificarea / aplicarea eficientă a unor proiecte de îmbunătățire a acestora• A5.3. Evaluarea critică și constructivă a unui sistem de management și proiectarea unor soluții de îmbunătățire în condiții de eficiență și eficacitate• A6.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației și a principiilor de bază în managementul resurselor materiale, umane, financiare• A6.2. Utilizarea adecvată a metodelor de diagnosticare, evaluare și audit a modalităților de gestiune / administrare a firmei și resurselor• A6.3. Elaborarea de module ale documentației specifice managementului firmei și gestionării resurselor
	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE: <ul style="list-style-type: none">• R.1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente• R.2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei• R.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date etc.)

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea marketingului strategic și a conceptului de strategie concurențială, respectiv analiză strategică a micromediului organizației
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea componentelor micromediului firmei și al influențelor pe care acesta îl exercită asupra acesteia• Asimilarea unui model de analiză strategică a micromediului organizației, care să se constituie ca fundament în alegerea unei strategii concurențiale adecvate

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Analiza structurală a sectoarelor de activitate	20	Expunere, prezentarea logică, discuții	Calculatoare, Video-
1.1. Factorii structurali care influențează intensitatea concurenței			
1.2. Analiza structurală și strategia concurențială			
1.3. Analiza structurală și definirea sectorului de activitate	14		
Cap. 2. Strategiile concurențiale generale propuse de Michael Porter			



2.1. Trei strategii generice			
2.2. Riscurile strategiilor generale			
Cap. 3. Analiza firmei			
3.1. Realitățile firmei	8		
3.2. Domeniile în care se obțin rezultate			
Bibliografie: 1. Allaire, Y., Firsirotu, M. (1998) Management strategic. București, Editura Economică. 2. Drucker, P.F. (2001) Managementul strategic. București: Editura Teora. 3. Istocescu, A. (2003) Strategia și managementul strategic al firmei. București: Editura ASE. 4. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2007) Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy. 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin. 5. Popa, H.L. (coord.) (2002) Management strategic. Manual de inginerie economică. Cluj-Napoca: Editura Dacia. 6. Porter, M.E. (2001) Strategie concurențială. București: Editura Teora.			
8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Comunicarea eficientă – exercițiu practic de comunicare	2	Prezentarea logică și deductivă, demonstrația prezentării	
2. Comunicarea cu clienții	2		
3. Managementul relațiilor, marketing tranzacțional	2		
4. Negocierea – exercițiu practic de negociere	2		
5. Definiția conducerii: Influența	2		
6. Lanțul valoric	2		
7. Discuții recapitulative și sintetice pe teme de marketing strategic	2		
Bibliografie: 1. Allaire, Y., Firsirotu, M. (1998) Management strategic. București, Editura Economică. 2. Brătianu, C. (2002) Management strategic. Craiova: Editura Universitaria. 3. Istocescu, A. (2003) Strategia și managementul strategic al firmei. București: Editura ASE. 4. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2007) Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy. 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin. 5. Popa, H.L. (coord.) (2002) Management strategic. Manual de inginerie economică. Cluj-Napoca: Editura Dacia. 6. Porter, M.E. (2001) Strategie concurențială. București: Editura Teora.			

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none">Comunitatea angajatorilor recomandă dezvoltarea abilităților pe bază de cunoștințe, raționamente logice, convergente și divergente în domeniul managementului și marketingului strategic al organizațiilor industrialeComunitatea angajatorilor solicită: formarea absolvenților cu capacitatea de a oferi soluții performante de marketing strategic, ancorate în condițiile reale din firme; dezvoltarea comunicării interpersonale; capacitatea de a-și pune probleme și de a identifica probleme în procesele de planificare strategică de marketing ale organizației, pe care să le rezolve; dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a răspunde corect la un pachet de 30 de întrebări grilă bazate în totalitate pe notele de curs și pe cursul predat	Test grilă cu 30 de întrebări - 1 punct din oficiu + 0,3 puncte/întrebare cu răspuns(uri) corect(e)	50%



10.5 Seminar	Coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare Capacitatea proprie de analiză și de interpretare, originalitatea, creativitatea Gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare	Investigația, prin discuții pe marginea temelor dezbătute Evaluarea raționamentului utilizat în dezbateri, respectiv a interactivității din timpul seminarilor Modul de acordare a punctajului la seminar este următorul: 1 punct din oficiu, max. 5 puncte pentru soluțiile propuse în dezbateri, max. 2 puncte pentru exprimare și max. 2 puncte pentru evaluarea interactivității din timpul seminarilor la care studentul a fost prezent	50%
--------------	---	--	-----

10.8 Standard minim de performanță

- Nota 5 se acordă dacă studentul a răspuns corect și complet la minimum 12 de întrebări din testul grilă, iar activitatea la seminar i-a fost notată cu minim 5
- Standardul minim de performanță pentru testul grilă constă din cunoașterea forțelor concurențiale, a structurii barierelor de intrare, a componentelor care influențează nivelul fiecărei forțe concurențiale, precum și cunoașterea diferențelor între modelele de abordare a strategiei concurențiale propuse de Michael Porter
- Standardul minim de performanță pentru seminar presupune cel puțin două intervenții în cadrul dezbaterilor de la seminar

Data completării

___/___/___

Titular de curs

Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu

Titular seminar

Asist.drd. Raul Drența

Data avizării în Consiliul Departamentului

___/___/___

Director de Departament

Conf.dr.ing. Mihai Bănică

Data aprobării în Consiliul Facultății

___/___/___

Decan

Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă