

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIJA MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Strategii concurențiale (proiect)</b>								
2.2 Codul disciplinei	<b>74.10</b>								
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu</b>								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	<b>Asist.dr.d. Raul Drența</b>								
2.5 Anul de studii	<b>4</b>	2.6 Semestrul	<b>8</b>	2.7 Tip evaluare	<b>C</b>	2.8 Tip*	<b>DO</b>	2.9 Cat.**	<b>DS</b>

\* **DI**=Disciplină impusă; **DO**=Disciplină opțională; **DFac**=Disciplină facultativă

\*\* **DF**=Disciplină fundamentală; **DD**=Disciplină de domeniu; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

**3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)**

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	<b>2</b>	din care: 3.1.1 curs		3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	<b>2</b>
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	<b>28</b>	din care: 3.2.1 curs		3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	<b>28</b>
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>5</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>5</b>
Tutoriat					
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					
3.3 Total ore studiu individual					<b>22</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)					<b>50</b>
3.5 Numărul de credite					<b>2</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>Promovarea colocviului de Marketing, din anul III, semestrul 2</li></ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>Cunoștințe generale de macroeconomie, management și marketing, înțelegerea modului de funcționare a unei organizații, precum și a relaționării acesteia cu mediul ei</li></ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu e cazul</li></ul>
5.2. de desfășurare a proiectului	<ul style="list-style-type: none"><li>Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector</li><li>Platformă de învățare on-line (e-learning) - KB (Moodle LMS)</li><li>Cameră video, software și Acces Point</li></ul>

**6. Descrierea calificării**

<b>Prin rezultatele învățării</b>	<b>CUNOȘTIȚE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C1.1 Identificarea conceptelor, teoriilor și modelelor din științele fundamentale aplicabile sarcinilor specifice ingineriei și managementului</li><li>• C4.1 Definirea și descrierea etapelor și elementelor definitorii ciclului de viață al componentelor mecanice</li><li>• C5.1 Identificarea standardelor specifice, legislației și a bunelor practici consacrate în domeniul sistemelor de management</li><li>• C6.1 Definirea conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor</li><li>• C6.2 Interpretarea și aplicarea rațională și în mod eficient a conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor</li></ul>
	<b>APTITUDINI:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• A5.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației, standardelor și principiilor specifice sistemelor de management (calitate a mediu, securitate operațională, responsabilitate socială corporatistă)</li><li>• A5.2. Utilizarea adecvată a metodelor de diagnosticare, evaluare și audit a sistemelor de management, precum și identificarea / aplicarea eficientă a unor proiecte de îmbunătățire a acestora</li><li>• A5.3. Evaluarea critică și constructivă a unui sistem de management și proiectarea unor soluții de îmbunătățire în condiții de eficiență și eficacitate</li><li>• A6.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației și a principiilor de bază în managementul resurselor materiale, umane, financiare</li><li>• A6.2. Utilizarea adecvată a metodelor de diagnosticare, evaluare și audit a modalităților de gestiune / administrare a firmei și resurselor</li><li>• A6.3. Elaborarea de module ale documentației specifice managementului firmei și gestionării resurselor</li></ul>
	<b>RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• R.1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente</li><li>• R.2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li><li>• R.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date etc.)</li></ul>

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea marketingului strategic și a conceptului de strategie concurențială, respectiv analiză strategică a micromediului organizației</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea componentelor mediului concurențial al firmei și al influențelor pe care acesta îl exercită asupra acesteia</li><li>• Asimilarea unui model de analiză strategică a micromediului organizației, care să se constituie ca fundament în alegerea unei strategii concurențiale adecvate</li></ul>

**8. Conținuturi**

8.4 Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Elaborarea unui proiect de analiză a forțelor concurențiale într-un sector industrial (la alegere): prezentarea temei de proiect (structură și cerințe), alegerea domeniului, prezentarea unui model de proiect	2	Documentare și studiu individual, analize, interpretări	
2. Etapa 1: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Amenințarea din partea noilor intrați" - elaborare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
3. Etapa 1: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Amenințarea din partea noilor intrați" - elaborare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
4. Etapa 1: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Amenințarea din partea noilor intrați" - definitivare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
5. Etapa 2: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Rivalitatea dintre concurenții existenți" - elaborare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
6. Etapa 2: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Rivalitatea dintre concurenții existenți" - definitivare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
7. Etapa 3: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Presiunea din partea produselor substituente" - elaborare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
8. Etapa 3: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Presiunea din partea produselor substituente" - definitivare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
9. Etapa 4: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Puterea de negociere a cumpărătorilor" - elaborare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
10. Etapa 4: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Puterea de negociere a cumpărătorilor" - definitivare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
11. Etapa 5: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Puterea de negociere a furnizorilor" - elaborare și verificare în timpul seminarului	2		
12. Etapa 5: Analiza și evaluarea intensității forței concurențiale "Puterea de negociere a furnizorilor" - definitivare și verificare în timpul ședinței de proiect	2		
13. Finalizare proiect - analiză globală și feedback din partea profesorului	2		
14. Susținere proiect și evaluare finală	2		
<b>Bibliografie:</b> 1. Allaire, Y., Firșirotu, M. (1998) Management strategic. București, Editura Economică. 2. Brătianu, C. (2002) Management strategic. Craiova: Editura Universitaria. 3. Istocescu, A. (2003) Strategia și managementul strategic al firmei. București: Editura ASE. 4. Pearce, J.A., Robinson, R.B. (2007) Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy. 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin. 5. Popa, H.L. (coord.) (2002) Management strategic. Manual de inginerie economică. Cluj-Napoca: Editura Dacia. 6. Porter, M.E. (2001) Strategie concurențială. București: Editura Teora.			

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"><li>Comunitatea angajatorilor solicită: formarea absolvenților cu capacitatea de a oferi soluții performante de management și marketing strategic, ancorate în condițiile reale din firme; dezvoltarea comunicării interpersonale; capacitatea de a-și pune probleme și de a identifica probleme în procesele de planificare strategică ale organizației, pe care să le rezolve; dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei</li></ul>
--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.7 Proiect	a. Activitatea pe parcurs: se va urmări gradul de atingere a obiectivelor de lucru individual stabilite pentru fiecare ședință de proiect b. Proiect: se va urmări capacitatea studentului de a aplica modelul Porter de analiză a forțelor concurențiale din cadrul unui sector de activitate, precum și logica și raționamentul alegerilor făcute și corectitudinea analizei	a. Evaluarea activității din timpul orelor de proiect (30%)  b. Verificarea proiectului (70%)	100%

**10.8 Standard minim de performanță**

- Nota 5 se acordă dacă studentul a abordat toate cele cinci puncte ale modelului de analiză, chiar dacă soluțiile propuse nu sunt în totalitate corespunzătoare, și a susținut proiectul

**Data completării**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Titular de curs***Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu***Titular proiect***Asist.drd. Raul Drența***Data avizării în Consiliul Departamentului**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Director de Departament***Conf.dr.ing. Mihai Bănică***Data aprobării în Consiliul Facultății**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Decan***Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă*