

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele economiei								
2.2 Codul disciplinei	21.00								
2.3 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența								
2.5 Anul de studii	2	2.6 Semestrul	3	2.7 Tip evaluare	C	2.8 Tip*	DI	2.9 Cat.**	DF

* DI=Disciplină impusă; DO=Disciplină opțională; DFac=Disciplină facultativă

**DF=Disciplină fundamentală de formare; DF=Disciplină fundamentală; DS=Disciplină de specialitate; DC=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	2
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	56	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	28
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual					44
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)					100
3.5 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Deținerea noțiunilor generale despre economie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Cunoștințe de bază privind funcționarea economieiÎnțelegerea principiilor fundamentale ale economiei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector, cameră video, software și Acces PointPlatforma online KB a CUNBM
5.2. de desfășurare a [seminarului]	<ul style="list-style-type: none">Sală de laborator E5 dotată cu video proiector și afișaj tematic, cameră video, software și Acces PointPlatforma online KB a CUNBM

**6. Competențele specifice acumulate**

COMPETENȚE PROFESIONALE	<ul style="list-style-type: none">• execută calcule matematice analitice• asigură managementul de proiect• elaborează studiul de fezabilitate• evaluează viabilitatea financiară• aplică competențe de comunicare în domeniul tehnic
COMPETENȚE TRANSVERSALE	<ul style="list-style-type: none">• dă dovadă de inițiativă• respectă angajamente• se adaptează la schimbare• gândește analitic• gestionează feedback-ul• lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea conceptelor fundamentale ale economiei: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, venit, costuri, concurență, inflație, șomaj• Cunoașterea principiilor organizării și funcționării activităților economice, a mecanismelor pieței și a factorilor care influențează echilibrul economic
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor economice în analiza situațiilor reale• Realizarea calculului economic privind costuri, venituri, profit, rentabilitate• Interpretarea fenomenelor economice și a ciclurilor economice• Utilizarea metodelor de analiză economică pentru luarea deciziilor în activitatea întreprinderii
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a gestiona activități economice respectând normele etice și principiile economice• Asumarea responsabilității pentru corectitudinea calculului și interpretărilor• Lucrul individual și în echipă pentru rezolvarea problemelor economice• Dezvoltarea gândirii critice și a autoevaluării pentru îmbunătățirea continuă a performanței

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea de cunoștințe fundamentale de economie (termeni, concepte, raționamente, metode, tehnici și procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii.
8.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">• înțeleagă principiile de organizare și funcționare a activităților economice• aplice principiilor teoretice de bază în activitățile economice

**9. Conținuturi**

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,	4	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Calculatoare, Video-proiector, Software
1.1. Ce teoria economică?			
1.2. Definirea fenomenului economic			
1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice			
1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice			
1.5. Crizele și recesiunile financiare			
Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică	4		
2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii			
2.2. Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei			
2.3. Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea			
2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri	2		
Cap. 3. Teoria consumatorului			
3.1. Utilitatea economică. Delimitări conceptuale			
3.2. Valoare și valoare de întrebuințare			
3.3. Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice	4		
3.4. Preferințele consumatorului			
Cap. 4. Piață, concurența, echilibrul economic			
4.1. Piața și concurența			
4.2. Abordarea conceptuală a piețelor specifice: capital, muncă, servicii,	2		
4.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru			
Cap. 5. Venitul și repartitia veniturilor			
5.1. Formele venitului	4		
5.2. Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare			
5.3. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență			
5.4. Dobânda: teorii, rate, implicații financiare			
Cap.6. Producția – între teorie și practică economică	4		
6.1. Producția – funcție a proceselor economice			
6.2. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție			
6.3. Optimizarea și eficiență consumului intern			
6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție	4		
Cap. 7. Rentabilitatea și costurile activităților de producție			
7.1. Structura și tipologia costurilor			
7.2. Orientarea producției prin costuri			
7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri	4		
7.4. Organizarea analizei activității economice prin costuri			
Cap. 8. Globalizarea economică			
8.1. Modele economice de integrare			
8.2. Evoluția fenomenului de globalizare	4		
8.3. Limitele evolutive ale globalizării			
8.4. România în contextul globalizării			
Bibliografie: Georgescu, F., Capitalul în România postcomunistă, Ed. Litera, București, 2019 Piketti, T., Capitalul în sec. al XXI-lea, Ed. Litera, București, 2018 Brukner, P., Înțelepciunea banilor, Ed. Trei, București, 2017 Bîrle, V., Bazele economiei, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011 Dobrescu, E.,- Integrarea economică, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2001 Dorobăț, N., Coordonator Economie politică, Ed. ASE București, 1993 Friedman, M., Libertatea de a alege, o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009 Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009 Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010 Marius, D., Ce este globalizarea? Ed. Economică, București, 2000 Miron, D., Integrarea economică regională, Ed. Sylvi, București, 2000			



Patriche, D., Economie comercială, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003 Petrescu, A., Tănase, P., Popescu, C., Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994 Popescu, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004 Prahoveanu, E., Economie și politici economice, Ed. Economică, București, 2000 Profiroiu, M., Politici europene, Ed. Economică, București, 2003 Roubini, N., Mihm, St., Economia crizelor, Ed. Publica, București 2010 Schumpeter, J., Zece mari economiști, de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010 Șarpe, A.D, Gavrilă E. Microeconomie - teorie și aplicații, Ed. Economică, București, 2002 Zima, L., Politici de marketing, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004			
9.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Explicitarea și aprofundarea noțiunilor teoretice privind știința economică	2	Prezentare logică și deductivă, calcule economice, interpretări, discuții libere,	Video - proiector
2. Exerciții practice privitoare la evoluția ciclică a activităților economice	2		
3. Exemplificarea și studiu practic privind ciclurile economice	2		
4. Exemplificări ale mecanismelor unui studiu de piață	2		
5. Exerciții privind influența mecanismelor de echilibru ale pieței în activitatea întreprinderii	2		
6. Aplicații practice privind rentabilitatea activităților economice	2		
7. Aplicații cu privire la sistemul decizional de orientare a planificării întreprinderii prin costuri	2		
Bibliografie: 1. Bîrle, V., - Bazele economiei -, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011 2. Dobrescu, E., - Integrarea economică -, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2001 3. Dorobă, N., (coord.) - Economie politică -, Ed. ASE București, 1993 4. Friedman, M., - Libertatea de a alege, o declarație personală -, Ed. Publica, București, 2009 5. Keynes, J.M., - Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor -, Ed. Publică, București, 2009 6. Krugman, P., - Conștiința unui liberal -, Ed. Publica, București, 2010			

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune în special cu agenții economici din domeniu orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia. Comunitatea angajatorilor recomandă dezvoltarea abilităților pe bază de cunoștințe, raționamente logice în domeniul soluțiilor tehnologice de asigurare a calității pieselor fabricate și a productivității; Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capacitatea de a oferi soluții performante tehnic și productive, în condițiile de producție reale din firme; Dezvoltarea comunicării profesionale prin desen, schiță, limbaj adecvat; Capacitatea de a identifica și rezolva problemele care apar în procesul de fabricație; Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.
--

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Activitate la curs Colocviu	Dezbateri Interviu, testare și notare	20% 40%
11.5 Seminar	Activitate de seminar	Evaluare activitate (fizic și on line)	40%
11.8 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea terminologiei generale a conceptelor economice: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, șomaj, inflație, costuri 			



Data completării

___/___/___

Titular de curs

Şef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența

[Titular seminar

Şef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența

Data avizării în Consiliul Departamentului

___/___/___

Director de Departament

Conf.dr.ing. Mihai Bănică

Data aprobării în Consiliul Facultății

___/___/___

Decan

Conf.dr.ing. Olivian Chiver