FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**DE INGINERIE**
1.3 Departamentul	**INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Cultura manageriala**								
2.2 Codul disciplinei	**103.00**								
2.3 Titularul activităților de curs			**Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu**						
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații									
2.5 Anul de studii	**1**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tip evaluare	**C**	2.8 Tip*	**DFA**	2.9 Cat.**	**DC**

* **DOB**=Disciplină impusă; **DOP**=Disciplină opțională; **DFA**=Disciplină facultativă
** **DF**=Disciplină fundamentală; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	**2**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	**28**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					**2**
Alte activități					

3.3 Total ore studiu individual	**22**
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	**50**
3.5 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, tablă inteligentă, conexiune internet • Platforma online KB

6. Competențele specifice acumulate

COMPETENȚE PROFESIONALE	• sintetizează informații • abordează problemele în mod critic • găsește soluții pentru probleme • aplică competențe de comunicare în domeniul tehnic
COMPETENȚE TRANSVERSALE	• dă dovadă de inițiativă • respectă angajamente • se adaptează la schimbare • gândește analitic • gestionează feedback-ul • lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	• C5. Studentul/ Absolventul cunoaște principiile și funcțiile managementului, organizarea întreprinderii, managementul resurselor umane, marketingul și strategiile concurențiale, cadrul juridic al activității economice și industriale, precum și particularitățile managementului întreprinderilor și proiectelor.
Abilități	• A5.1 Studentul/ Absolventul planifică, organizează și coordonează activități, resurse și responsabilități în cadrul organizațiilor și proiectelor. • A5.2 Studentul/ Absolventul analizează probleme de resurse umane, relații de muncă și conformitate juridică și formulează soluții adaptate contextului organizațional. • A5.3 Studentul/ Absolventul identifică nevoile clienților, efectuează cercetări de piață și fundamentează decizii și acțiuni de marketing. • A5.4 Studentul/ Absolventul formulează și evaluează strategii concurențiale și manageriale și aplică metode de conducere în contexte specifice întreprinderilor, inclusiv IMM-urilor și întreprinderii simulate.
Responsabilitate și autonomie	• R5.1 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și pentru îndeplinirea obiectivelor, termenelor și cerințelor legale. • R5.2 Studentul/ Absolventul manifestă inițiativă, capacitate de coordonare și responsabilitate în lucrul cu personalul și în relația cu managerii, clienții și partenerii. • R5.3 Studentul/ Absolventul acționează etic și profesionist, gestionează feedback-ul și adaptează deciziile la schimbările mediului organizațional și concurențial.

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei înțelegeri fundamentale privind cultura managerială și rolul acesteia în funcționarea, dezvoltarea și performanța organizațiilor.
8.2 Obiectivele specifice	• Familiarizarea cu teoriile și conceptele specifice culturii manageriale • Înțelegerea influenței valorilor și normelor asupra comportamentului organizațional • Dezvoltarea capacității de analiză a culturii organizaționale • Evidențierea rolului leadership-ului în modelarea culturii organizaționale • Formarea unei perspective critice asupra managementului schimbării culturale

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Introducere în cultura managerială. Delimitări conceptuale și evoluția domeniului	2	Prelegere interactivă, explicație și exemplificare aplicată, analiza unor situații organizaționale reale, studii de caz	
2. Cultura organizațională și cultura managerială. Caracteristici și funcții	2		
3. Valorile, normele și credințele organizaționale	2		
4. Simboluri, ritualuri, mituri și tradiții organizaționale	2		
5. Modele și tipologii ale culturii organizaționale	2		
6. Leadership și cultură managerială	2		
7. Comunicarea organizațională și cultura managerială	2		
8. Etica managerială și responsabilitatea organizațională	2		
9. Cultura organizațională și motivația resurselor umane	2		
10. Management intercultural și diversitate culturală	2		
11. Cultura organizațională și managementul schimbării	2		
12. Cultura organizațională și performanța organizației	2		
13. Analiza culturii organizaționale prin studii de caz	2		
14. Susținere colocviu	2		

Bibliografie:

1. Burduș, E. (2017). Management comparat internațional. Editura Pro Universitaria, București
2. Cameron, K. S., Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture. Jossey-Bass, San Francisco
3. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. McGraw-Hill, New York
4. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizației. Editura Universitară, București
5. Robbins, S. P., Judge, T. A. (2022). Organizational Behavior. Pearson, Harlow
6. Schein, E. H., Schein, P. A. (2021). Organizational Culture and Leadership. Wiley, Hoboken
7. Zlate, M. (2004). Leadership și management. Editura Polirom, Iași

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este corelat cu cerințele actuale ale organizațiilor privind dezvoltarea competențelor manageriale și înțelegerea mecanismelor culturale care influențează performanța organizațională, leadership-ul, comunicarea și managementul schimbării. Tematica abordată contribuie la formarea unei perspective integrate asupra funcționării organizațiilor moderne și a rolului culturii manageriale în creșterea competitivității acestora.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare Online sau onsite	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	• Înțelegerea conceptelor fundamentale ale culturii manageriale • Capacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor organizaționale • Utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate • Argumentarea opiniilor și formularea concluziilor • Capacitatea de aplicare a modelelor teoretice în contexte organizaționale	Activitatea pe parcurs Rezolvarea unui studiu de caz în cadrul evaluării finale	20% 80%

11.8 Standard minim de performanță
• Definirea și explicarea corectă a conceptelor fundamentale specifice culturii manageriale • Identificarea principalelor componente ale culturii organizaționale • Analizarea la nivel elementar a unei situații organizaționale din perspectiva culturii manageriale • Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent evaluării finale

Data completării **Titular de curs**

____/____/_____ ***Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu***

_____ _____

Data avizării în Consiliul Departamentului **Director de Departament**
Conf.dr.ing. Mihai Bănică

____/____/_____

_____

Data aprobării în Consiliul Facultății **Decan**
Conf.dr.ing. Olivian Chiver

____/____/_____

_____