FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**DE INGINERIE**
1.3 Departamentul	**INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Bazele economiei**								
2.2 Codul disciplinei	**21.00**								
2.3 Titularul activităților de curs	**Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența**								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	**Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența**								
2.5 Anul de studii	**2**	2.6 Semestrul	**3**	2.7 Tip evaluare	**C**	2.8 Tip*	**DOB**	2.9 Cat.**	**DF**

* **DOB**=Disciplină impusă; **DOP**=Disciplină opțională; **DFA**=Disciplină facultativă
****DF**=Disciplină fundamentală; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	**4**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	**2**
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	**56**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	**28**
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					**29**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**6**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**7**
Tutoriat					
Examinări					**2**
Alte activități					

3.3 Total ore studiu individual	**44**
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Deținerea noțiunilor generale despre economie
4.2 de competențe	• Cunoștințe de bază privind funcționarea economiei • Înțelegerea principiilor fundamentale ale economiei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector, cameră video, software și Acces Point • Platforma online KB a CUNBM
5.2. de desfășurare a seminarului	• Sală de laborator E5 dotată cu videoproiector și afișaj tematic, cameră video, software și Acces Point • Platforma online KB a CUNBM

6. Competențele specifice acumulate

COMPETENȚE PROFESIONALE	• execută calcule matematice analitice • asigură managementul de proiect • elaborează studiul de fezabilitate • evaluează viabilitatea financiară • aplică competențe de comunicare în domeniul tehnic
COMPETENȚE TRANSVERSALE	• dă dovadă de inițiativă • respectă angajamente • se adaptează la schimbare • gândește analitic • gestionează feedback-ul • lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	• C4. Studentul/ Absolventul cunoaște fundamentele economice și financiar-contabile, metodele de calculație a costurilor, analiza valorii, analiza economico-financiară, evaluarea investițiilor și principiile cercetării operaționale utilizate în fundamentarea deciziilor tehnico-economice.
Abilități	• A4.1 Studentul/ Absolventul calculează și interpretează costuri, venituri, rezultate, indicatori financiari și indicatori de eficiență pentru produse, procese și proiecte. • A4.2 Studentul/ Absolventul elaborează și analizează studii de fezabilitate, analize cost-beneficiu și evaluări ale viabilității financiare și investiționale. • A4.3 Studentul/ Absolventul utilizează metode statistice, de analiză a valorii și de cercetare operațională pentru fundamentarea și optimizarea deciziilor. • A4.4 Studentul/ Absolventul interpretează date economico-financiare și formulează recomandări argumentate privind utilizarea resurselor și îmbunătățirea performanței.
Responsabilitate și autonomie	• R4.1 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor economice, calculelor de cost și evaluărilor financiare. • R4.2 Studentul/ Absolventul fundamentează autonom decizii tehnico-economice pe baza datelor, criteriilor de eficiență și riscurilor identificate. • R4.3 Studentul/ Absolventul gestionează responsabil informațiile economice și respectă cerințele profesionale, etice și legale asociate procesului decizional.

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea de cunoștințe fundamentale de economie (termeni, concepte, raționamente, metode, tehnici și procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii.
8.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: • înțeleagă principiile de organizare și funcționare a activităților economice • aplice principiilor teoretice de bază în activitățile economice

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,	4	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Calculatoare, Videoproiector, Software
1.1. Ce teoria economică?			
1.2. Definirea fenomenului economic			
1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice			
1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice			
1.5. Crizele și recesiunile financiare			
Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică	4		
2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii			
2.2. Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei			
2.3. Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea			
2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri			
Cap. 3. Teoria consumatorului	2		
3.1.Utilitatea economică. Delimitări conceptuale			
3.2. Valoare și valoare de întrebuințare			
3.3, Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice			
3.4. Preferințele consumatorului			
Cap. 4. Piață, concurența, echilibrul economic	2		
4.1. Piața și concurența			
4.2. Abordarea conceptuală a pieței specifice: capital, muncă, servicii,			
4.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru			
Cap. 5. Venitul și repartiția veniturilor	4		
5.1. Formele venitului			
5.2. Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare			
5.3. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență			
5.4. Dobânda: teorii, rate, implicații financiare			
Cap.6. Producția – între teorie și practică economică	4		
6.1. Producția – funcție a proceselor economice			
6.2. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție			
6.3. Optimizarea și eficientă consumului intern			
6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție			
Cap. 7. Rentabilitatea și costurile activităților de producție	4		
7.1. Structura și tipologia costurilor			
7.2. Orientarea producției prin costuri			
7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri			
7.4. Organizarea analizei activității economice prin costuri			
Cap. 8. Globalizarea economică	4		
8.1. Modele economice de integrare			
8.2. Evoluția fenomenului de globalizare			
8.3. Limitele evolutive ale globalizării			
8.4. România în contextul globalizării			

Bibliografie:

1. Bîrle, V., Bazele economiei , ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011
2. Brukner, P., Înțelepciunea banilor, Ed. Trei, București, 2017
3. Dobrescu, E., Integrarea economică , ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2001
4. Dorobăț, N. (coordonator), Economie politică, Ed. ASE București, 1993
5. Friedman, M., Libertatea de a alege, o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009
6. Georgescu, F., Capitalul în România postcomunistă, Ed. Litera, București, 2019
7. Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009
8. Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010
9. Marius, D., Ce este globalizarea? Ed. Economică, București, 2000
10. Miron, D., Integrarea economică regională , Ed. Sylvi, București, 2000
11. Piketti, T., Capitalul în sec. al XXI-lea, Ed. Litera, București, 2018

12. Patriche, D., Economie comercială, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003
13. Petrescu, A., Tănase, P., Popescu, C., Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994
14. Popescu, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004
15. Prahoveanu, E., Economie și politici economice, Ed. Economică, București, 2000
16. Profiroiu, M., Politici europene, Ed. Economică, București, 2003
17. Roubini, N., Mihm, St., Economia crizelor, Ed. Publica, București 2010
18. Schumpeter, J., Zece mari economiști, de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010
19. Șarpe, A.D., Gavrilă E., Microeconomie - teorie și aplicații, Ed. Economică, București, 2002
20. Zima, L., Politici de marketing, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004

9.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Explicitarea și aprofundarea noțiunilor teoretice privind știința economică	2	Prezentare logică și deductivă, calcule economice, interpretări, discutii libere.	Video - proiector
2. Exerciții practice privitoare la evoluția ciclică a activităților economice	2		
3. Exemplificarea și studiu practic privind ciclurile economice	2		
4. Exemplificări ale mecanismelor unui studiu de piață	2		
5. Exerciții privind influența mecanismelor de echilibru ale pieței în activitatea întreprinderii	2		
6. Aplicații practice prind rentabilitatea activităților economice	2		
7. Aplicații cu privire la sistemul decizional de orientare a planificării întreprinderii prin costuri	2		

Bibliografie:
1.Bîrle, V., Bazele economiei, Ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011
2.Dobrescu, E., Integrarea economică, ediția a II-a, Ed. All Beck, București,2001
3.Dorobă, N. (coord.), Economie politică, Ed. ASE București, 1993
4.Friedman, M., Libertatea de a alege, o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009
5.Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009
6.Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune, în special cu agenții economici din domeniu, orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia.
- Comunitatea angajatorilor recomandă dezvoltarea abilităților pe bază de cunoștințe, raționamente logice în domeniul soluțiilor tehnologice de asigurare a calității pieselor fabricate și a productivității;
- Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capabilitatea de a oferi soluții performante tehnic și productiv, în condițiile de producție reale din firme;
- Dezvoltarea comunicării profesionale prin desen, schiță, limbaj adecvat;
- Capabilitatea de a identifica și rezolva problemele care apar în procesul de fabricație;
- Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Activitate la curs Colocviu	Dezbatere Interviu, testare și notare	20% 40%
11.5 Seminar	Activitate de seminar	Evaluare activitate (fizic și online)	40%

11.8 Standard minim de performanță
• Cunoașterea terminologiei generale a conceptelor economice: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, șomaj, inflație, costuri

Data completării **Titular de curs**

____/____/_____ ***Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența***

_____

Titular seminar
Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența

_____

Data avizării în Consiliul Departamentului

____/____/_____

Director de Departament
Conf.dr.ing. Mihai Bănică

_____

Data aprobării în Consiliul Facultății

____/____/_____

Decan
Conf.dr.ing. Olivian Chiver

_____