FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**DE INGINERIE**
1.3 Departamentul	**INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Practica de specialitate (3 sapt)**								
2.2 Codul disciplinei	**45.00**								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	**Conf.dr.ing. Lucian Butnar**								
2.5 Anul de studii	**3**	2.6 Semestrul	**6**	2.7 Tip evaluare	**A/R**	2.8 Tip*	**DOB**	2.9 Cat.**	**DS**

* **DOB**=Disciplină impusă; **DOP**=Disciplină opțională; **DFA**=Disciplină facultativă
** **DF**=Disciplină fundamentală; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	**30**	din care: 3.1.1 curs		3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	**90**	din care: 3.2.1 curs		3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	

Distribuția fondului de timp pentru studiul individual	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	**8**
Tutoriat	
Examinări	**2**
Alte activități	

3.3 Total ore studiu individual	**10**
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea disciplinelor fundamentale și de specialitate prevăzute în planul de învățământ până la finalul anului III
4.2 de competențe	• Deținerea competențelor de analiză tehnico-economică, interpretare a proceselor industriale, comunicare profesională și lucru în context organizațional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu e cazul
5.2. de desfășurare a practicii	• Efectuarea practicii de specialitate în organizații industriale din domeniul mecanic • Efectuarea integrală a celor 90 de ore de practică • Întocmirea caietului de practică și prezentarea convenției

6. Competențele specifice acumulate

COMPETENȚE PROFESIONALE	• realizează analize de date • sintetizează informații • interpretează desene tehnice • utilizează software de desen tehnic • utilizează software CAD • interpretează cerințe tehnice • controlează producția • abordează problemele în mod critic • găsește soluții pentru probleme • asigură managementul de proiect • calculează costurile pentru proiectare și design • estimează durata de lucru • identifică nevoile clienților • efectuează cercetare de piață • aplică competențe de comunicare în domeniul tehnic • ține legătura cu managerii
COMPETENȚE TRANSVERSALE	• dă dovadă de inițiativă • respectă angajamente • se adaptează la schimbare • gândește analitic • gestionează feedback-ul • lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	• C7. Studentul/ Absolventul cunoaște principiile comunicării profesionale și manageriale, terminologia tehnică în limbi străine, normele de etică și integritate academică și profesională, cerințele integrării în mediul industrial, principiile protecției mediului și dezvoltării durabile, precum și rolul implicării civice și al dezvoltării profesionale continue.
Abilități	• A7.1 Studentul/ Absolventul comunică oral și în scris în contexte tehnice și manageriale, inclusiv în limbi străine, și interpretează cerințe, specificații și documentații profesionale. • A7.2 Studentul/ Absolventul aplică în mediul industrial cunoștințe tehnice și economico-manageriale, colaborează eficient în echipe și valorifică experiența dobândită prin practică și proiecte. • A7.3 Studentul/ Absolventul utilizează corect sursele de informare, respectă normele de etică, integritate și proprietate intelectuală și argumentează decizii profesionale în raport cu cerințele legale. • A7.4 Studentul/ Absolventul identifică impactul activităților industriale asupra mediului și formulează măsuri de prevenire a poluării, utilizare responsabilă a resurselor și dezvoltare durabilă. • A7.5 Studentul/ Absolventul planifică și desfășoară activități de implicare civică și voluntariat, își documentează competențele și integrează feedback-ul în dezvoltarea personală și profesională.
Responsabilitate și autonomie	• R7.1 Studentul/ Absolventul respectă angajamentele, termenele și regulile de conduită profesională, academică și etică și utilizează responsabil informațiile și resursele. • R7.2 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru sarcinile realizate individual și în echipă, manifestă inițiativă, autonomie și respect față de colegi și parteneri. • R7.3 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru impactul deciziilor asupra organizației, comunității și mediului și integrează principiile dezvoltării durabile în activitatea profesională. • R7.4 Studentul/ Absolventul își autoevaluează activitatea, valorifică feedback-ul și experiențele acumulate și își gestionează dezvoltarea profesională continuă.

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Aplicarea și consolidarea integrată a cunoștințelor teoretice fundamentale și de specialitate dobândite până la finalul anului III, prin desfășurarea de activități cu caracter analitic, tehnico-economic și organizațional în cadrul organizațiilor industriale
8.2 Obiectivele specifice	• aplicarea cunoștințelor de organizare a producției în contexte industriale reale • analizarea proceselor tehnologice din perspectiva funcționării, eficienței și calității • aplicarea noțiunilor de analiză economică la nivel operațional • analizarea fluxurilor logistice și a modului de gestionare a resurselor • utilizarea conceptelor și instrumentelor de marketing pentru analiza mediului extern și a mixului de marketing • utilizarea sistemelor informatice ca suport pentru activități tehnice și manageriale • dezvoltarea competențelor de analiză, interpretare și comunicare profesională în context organizațional • formarea unei viziuni integrate asupra rolului inginerului economist în organizația industrială

9. Conținuturi

9.1 Practică	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
MODULUL 1 – Analiza organizației și a sistemului managerial Prezentarea structurii organizaționale detaliate Rolurile și responsabilitățile compartimentelor Circuite informaționale și decizionale Documente manageriale utilizate în activitatea curentă Elemente de drept aplicate activității organizației Managementul resurselor umane la nivel operațional	10		
MODULUL 2 – Procese tehnologice și organizarea producției Analiza proceselor tehnologice desfășurate în organizație Tipuri de procese de producție și organizarea lor Rolul utilajelor și al echipamentelor tehnologice Relația proces tehnologic – productivitate – calitate Identificarea punctelor critice din procesele analizate	15		
MODULUL 3 – Controlul proceselor și conformitatea produselor Activități de control tehnologic desfășurate în organizația industrială Metode de verificare a conformității produselor Instrumente și mijloace de control utilizate în procesul de producție Rolul controlului tehnologic în funcționarea proceselor industriale Relația dintre controlul produselor și eficiența proceselor de producție	15		
MODULUL 4 – Analiză economică aplicată la nivel operațional Tipuri de costuri întâlnite în activitatea organizației Analiza costurilor proceselor și produselor Relația cost – consum de resurse – eficiență Utilizarea indicatorilor economici simpli Legătura dintre deciziile tehnice și rezultatele economice	15		
MODULUL 5 – Logistică și managementul fluxurilor Fluxuri materiale, informaționale și de documente Organizarea aprovizionării și distribuției Gestiunea stocurilor Corelarea logisticii cu producția Impactul logisticii asupra costurilor și timpilor de livrare	10		

MODULUL 6 – Marketing aplicat în organizația industrială Analiza macromediului de marketing Analiza micromediului de marketing Identificarea mixului de marketing utilizat de organizație: politica de produs, politica de preț, distribuția, promovarea Corelarea mixului de marketing cu specificul produselor industriale Influența mediului extern asupra deciziilor de marketing	10
MODULUL 7 – Sisteme informatice și suport decizional Utilizarea aplicațiilor informatice în activitatea organizației Sisteme informatice utilizate pentru gestiune planificare sau control Rolul informației în procesul decizional Integrarea informațiilor tehnice și economice	10
MODULUL 8 – Integrare și analiză profesională Integrarea aspectelor tehnice economice și manageriale observate Analiză aplicată a unei activități sau a unui proces din organizație Rolul inginerului economist în organizația industrială Reflecție asupra competențelor profesionale dezvoltate	5

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele mediului industrial actual, fiind validate prin accentul pus pe:

- aplicarea integrată a cunoștințelor tehnico-economice în activități industriale reale
- corelarea proceselor tehnologice cu cerințele de calitate, eficiență și organizare
- utilizarea instrumentelor de analiză solicitate de angajatori în activitatea operațională
- dezvoltarea competențelor de analiză, comunicare profesională și lucru în organizații industriale

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare Online sau onsite	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Practică	• Relevanța și corectitudinea informațiilor prezentate, • Capacitatea de analiză și interpretare a activităților tehnico-economice și organizaționale • Coerența și claritatea prezentării în caietul de practică	Verificarea documentelor (convenția și caietul de practică) Discuții cu studentul asupra activității desfășurate	100%

11.8 Standard minim de performanță

- Pentru a obține calificativul ADMIS, studentul trebuie să prezinte Convenția de practică completată și parafată de organizația gazdă și Caietul de practică.
- **Nota propusă de tutorele de practică trebuie să fie minimum 5.**
- Studentul trebuie să demonstreze cunoștințe și capacitatea de a analiza și interpreta activități tehnico-economice și organizaționale desfășurate într-o organizație industrială, referitoare la procese tehnologice, organizarea producției, managementul calității, aspecte economice și logistice, activități de marketing la nivel operațional, utilizarea sistemelor informatice, precum și o înțelegere integrată a rolului inginerului economist în cadrul organizației.

Data completării

____/____/_____

Titular practică

Conf.dr.ing. Lucian Butnar

_____

Data avizării în Consiliul Departamentului

Director de Departament
Conf.dr.ing. Mihai Bănică

____/____/_____

_____

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan
Conf.dr.ing. Olivian Chiver

____/____/_____

_____

str. Dr. Victor Babeş nr. 62A, 430083 Baia Mare, România
tel. +40-262-218-922, fax +40-262-276-153
http://www.utcluj.ro