FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**DE INGINERIE**
1.3 Departamentul	**INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Organizarea întreprinderii**								
2.2 Codul disciplinei	**50.10**								
2.3 Titularul activităților de curs	**Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă**								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	**Asist.dr.ing. Cătălin Darabă**								
2.5 Anul de studii	**4**	2.6 Semestrul	**7**	2.7 Tip evaluare	**E**	2.8 Tip*	**DOP**	2.9 Cat.**	**DS**

* **DOB**=Disciplină impusă; **DOP**=Disciplină opțională; **DFA**=Disciplină facultativă
** **DF**=Disciplină fundamentală; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	**4**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	**1**
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	**1**
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	**56**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	**14**
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	**14**
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					**16**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**4**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**16**
Tutoriat					**4**
Examinări					**4**
Alte activități					

3.3 Total ore studiu individual	**44**
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Bazele managementului; Calculația costurilor; Legislație industrială; Finanțe și creditare.
4.2 de competențe	• Cunoașterea și înțelegerea teoriei organizării societăților comerciale, legislației referitoare la înființarea și funcționarea întreprinderilor, metodele de finanțare a activităților comerciale, creditarea societăților comerciale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, tablă inteligentă, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului/proiectului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector, ecran, markere pentru tablă, calculatoare cu software specializat instalat, internet, tehnologie audio/video, software

6. Competențele specifice acumulate

COMPETENȚE PROFESIONALE	• execută calcule matematice analitice • realizează analize de date • sintetizează informații • abordează problemele în mod critic • găsește soluții pentru probleme • asigură managementul de proiect • elaborează studiul de fezabilitate • asigură îndeplinirea cerințelor legale • evaluează viabilitatea financiară
COMPETENȚE TRANSVERSALE	• dă dovadă de inițiativă • respectă angajamente • se adaptează la schimbare • gândește analitic • gestionează feedback-ul • lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	• C5. Studentul/ Absolventul cunoaște principiile și funcțiile managementului, organizarea întreprinderii, managementul resurselor umane, marketingul și strategiile concurențiale, cadrul juridic al activității economice și industriale, precum și particularitățile managementului întreprinderilor și proiectelor.
Abilități	• A5.1 Studentul/ Absolventul planifică, organizează și coordonează activități, resurse și responsabilități în cadrul organizațiilor și proiectelor. • A5.2 Studentul/ Absolventul analizează probleme de resurse umane, relații de muncă și conformitate juridică și formulează soluții adaptate contextului organizațional. • A5.3 Studentul/ Absolventul identifică nevoile clienților, efectuează cercetări de piață și fundamentează decizii și acțiuni de marketing. • A5.4 Studentul/ Absolventul formulează și evaluează strategii concurențiale și manageriale și aplică metode de conducere în contexte specifice întreprinderilor, inclusiv IMM-urilor și întreprinderii simulate.
Responsabilitate și autonomie	• R5.1 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și pentru îndeplinirea obiectivelor, termenelor și cerințelor legale. • R5.2 Studentul/ Absolventul manifestă inițiativă, capacitate de coordonare și responsabilitate în lucrul cu personalul și în relația cu managerii, clienții și partenerii. • R5.3 Studentul/ Absolventul acționează etic și profesionist, gestionează feedback-ul și adaptează deciziile la schimbările mediului organizațional și concurențial.

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea metodelor și principiilor necesare organizării activităților specifice unei întreprinderi industriale.
8.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea tipurilor de societăți comerciale. • Definirea principiilor specifice de organizare în timp și spațiu a unei întreprinderi. • Însușirea metodelor de amplasare a întreprinderilor și a echipamentelor tehnologice. • Cunoașterea unor metode moderne de organizare a întreprinderii.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Întreprinderea – sistem dinamic complex, social și economic	2	Expunere în sala de curs prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discutii.i	Calculatoare, Video-proiector, Software,
2. Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii	2		
3. Concepte de bază ale proiectării proceselor de producție în spațiu și timp	2		
4. Programarea activităților din întreprinderi prin metode de programare în rețea	2		
5. Amplasarea întreprinderilor. Criterii, oportunități, studii de eficiență	4		
6. Principii specifice de organizare a activităților din întreprinderi în timp și spațiu	2		
7. Amplasarea echipamentelor tehnologice în spațiile de producție	4		
8. Ciclul de producție. Determinarea ciclului de producție. Metode de reducere a ciclului de producție	2		
9. Organizarea producției de masă	2		
10. Pregătirea, programarea, lansarea și urmărirea activităților în întreprinderi cu activități de producție de bunuri și de prestări de servicii	2		
11. Organizarea locului de muncă. Managementul vizual. Metoda 5S	2		
12. Metode moderne de organizare a spațiilor de producție			

Bibliografie:
1. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
2. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției, Editura Tribuna Economică, București, 2001
3. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna Economică, București, 2002
4. Bran, P., Finanțele întreprinderii, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2003
5. Cristea, H., Ștefănescu, N., Finanțele întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2003
6. Darabă, D., Organizarea producției, Editura UT Press, Cluj-Napoca, 2015
7. Drăgoi, G., Guran, M., Sisteme integrate de producție asistate de calculator, Editura Tehnică, București, 1997.
8. Dumitrescu, R. A., Dumitrescu, V., Economia și gestiunea întreprinderii - Repere conceptuale și aplicații, Editura Universitară, București, 2017

9.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1, Planul general al unei întreprinderi cu activitate industrială	2	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea.	Calculatoare, Video-proiector, Software
2. Criterii de amplasare a întreprinderilor	2		
3. Metode de amplasare a echipamentelor tehnologice	2		
4. Metode pentru determinarea capacității de producție	2		
5. Organizarea locului de muncă. Teoria 5S -mod de aplicare, evaluarea rezultatelor	2		
6. Determinarea duratei ciclului de producție	2		
7. Organizarea spațiilor de producție prin metode moderne	2		

Bibliografie:
1. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
2. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției, Editura Tribuna Economică, București, 2001
3. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna Economică, București, 2002
4. Bran, P., Finanțele întreprinderii, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2003
5. Darabă, D., Organizarea producției, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2015
6. Drăgoi, G., Guran, M., Sisteme integrate de producție asistate de calculator, Editura Tehnică, București, 1997
7. Dumitrescu, R. A., Dumitrescu, V., Economia și gestiunea întreprinderii - Repere conceptuale și aplicații, Editura Universitară, București, 2017

9.4 Proiect: ***Organizarea unei societăți comerciale pornind de la o nevoie/cerință identificată pe piața locală*** *Notă: La activitatea de proiect se va lucra în echipe de 4 - 5 studenți*	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Etapa 1. Alegerea și justificarea înființării societății comerciale	2	Calcule, întocmire tabele și grafie, analize, interpretări, desene, discuti	Activitatea se va desfășura onsite
Etapa 2. Alegerea formei de organizare și elaborarea documentelor necesare	2		
Etapa 5. Determinarea capacității de producție și a necesarului de echipamente tehnologice.	2		
Etapa 3. Determinarea necesarului de resurse: materiale, umane și financiare	2		
Etapa 4. Elaborarea planului de amplasare a întreprinderii	2		
Etapa 6. Stabilirea fluxurilor și amplasarea echipamentelor tehnologice	2		
Etapa 7. Prezentarea proiectului. Evaluarea colectivă în cadrul echipei	2		

Bibliografie:

1. Abrudan, I., ș.a. Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
2. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. I, Sisteme de organizare a producției, Editura Tribuna Economică, București, 2001
3. Bărbulescu, C., Bâgu, C., Managementul producției, vol. II, Politici manageriale de producție, Editura Tribuna Economică, București, 2002
4. Darabă, D., Organizarea producției, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2015
5. Dumitrescu, R. A., Economia și gestiunea întreprinderii - lucrări practice, Editura Universitară, București, 2019

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele și abilitățile acumulate permit absolvenților ocuparea locurilor de muncă care includ în fișa postului activități legate de organizarea întreprinderii și a producției.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare Online sau onsite	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Asimilarea cunoștințelor teoretice specifice și a modului de comunicare și exprimare - Capacitatea de înțelegere și explicare a principiilor și metodelor specifice disciplinei	Examen: chestionar cuprinzând 20 de întrebări.	50%
11.5 Seminar	Capacitatea de utilizare în situații practice a metodelor de calcul specifice	Verificarea caietului de seminar și explicarea modului de rezolvare a aplicațiilor.	10%
11.7 Proiect	- Capacitatea de analiză și fundamentare a unei teme de proiectare - Capacitatea de alegere și argumentare a unei soluții adoptate - Deprinderea de selectare și utilizarea a bibliografiei specifice - Deprinderea lucrului în echipă - Competențe de prezentare a proiectului și a concluziilor	Verificarea proiectului - pentru fiecare proiect se va acorda un punctaj care va fi repartizat membrilor echipei în funcție de contribuția fiecăruia.	40%

11.8 Standard minim de performanță

- Cunoașterea și prezentarea principiilor de amplasare a întreprinderilor.
- Cunoașterea și explicarea metodelor de amplasare a echipamentelor tehnologice.
- Cunoașterea și explicarea a trei metode moderne de organizare a spațiilor de producție

Data completării	Titular de curs	Titular seminar proiect
____/____/_____	***Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă***	***Asist.dr.ing. Cătălin Darabă***
	_____	_____

Data avizării în Consiliul Departamentului

____/____/_____

Director de Departament
Conf.dr.ing. Mihai Bănică

_____

Data aprobării în Consiliul Facultății

____/____/_____

Decan
Conf.dr.ing. Olivian Chiver

_____