FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**DE INGINERIE**
1.3 Departamentul	**INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii	**INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Managementul intreprinderii simulate**								
2.2 Codul disciplinei	**59.20**								
2.3 Titularul activităților de curs	**Prof.dr.ing. Miorita Ungureanu**								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	**Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența**								
2.5 Anul de studii	**4**	2.6 Semestrul	**8**	2.7 Tip evaluare	**E**	2.8 Tip*	**DOP**	2.9 Cat.**	**DS**

* **DOB**=Disciplină impusă; **DOP**=Disciplină opțională; **DFA**=Disciplină facultativă
** **DF**=Disciplină fundamentală; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	**3**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	**1**
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	**42**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	**14**
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					**34**
Tutoriat					
Examinări					**4**
Alte activități					

3.3 Total ore studiu individual	**58**
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Promovarea examenelor de Calculația costurilor, Bazele managementului, Marketing, Strategii concurențiale
4.2 de competențe	• Cunoștințe generale de macroeconomie, contabilitate, management, marketing, management strategic, înțelegerea modului de funcționare a unei organizații, precum și a relaționării acesteia cu mediul ei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, tablă inteligentă, conexiune internet • Platforma online KB
5.2. de desfășurare a seminarului	• Sală cu calculatoare, dotată cu tablă, laptop, videoproiector • Platforma online KB

6. Competențele specifice acumulate

COMPETENȚE PROFESIONALE	• realizează analize de date • sintetizează informații • abordează problemele în mod critic • găsește soluții pentru probleme • asigură îndeplinirea cerințelor legale
COMPETENȚE TRANSVERSALE	• dă dovadă de inițiativă • respectă angajamente • se adaptează la schimbare • gândește analitic • gestionează feedback-ul • lucrează în echipe

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	• C5. Studentul/ Absolventul cunoaște principiile și funcțiile managementului, organizarea întreprinderii, managementul resurselor umane, marketingul și strategiile concurențiale, cadrul juridic al activității economice și industriale, precum și particularitățile managementului întreprinderilor și proiectelor.
Abilități	• A5.1 Studentul/ Absolventul planifică, organizează și coordonează activități, resurse și responsabilități în cadrul organizațiilor și proiectelor. • A5.2 Studentul/ Absolventul analizează probleme de resurse umane, relații de muncă și conformitate juridică și formulează soluții adaptate contextului organizațional. • A5.3 Studentul/ Absolventul identifică nevoile clienților, efectuează cercetări de piață și fundamentează decizii și acțiuni de marketing. • A5.4 Studentul/ Absolventul formulează și evaluează strategii concurențiale și manageriale și aplică metode de conducere în contexte specifice întreprinderilor, inclusiv IMM-urilor și întreprinderii simulate.
Responsabilitate și autonomie	• R5.1 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și pentru îndeplinirea obiectivelor, termenelor și cerințelor legale. • R5.2 Studentul/ Absolventul manifestă inițiativă, capacitate de coordonare și responsabilitate în lucrul cu personalul și în relația cu managerii, clienții și partenerii. • R5.3 Studentul/ Absolventul acționează etic și profesionist, gestionează feedback-ul și adaptează deciziile la schimbările mediului organizațional și concurențial.

8. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	• Integrarea și consolidarea unor cunoștințe manageriale transfuncționale, dezvoltarea capacității de a judeca și a soluționa situații decizionale complexe
8.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei activități, studenții vor fi capabili să: • analizeze informațiile din mediul intern și extern al întreprinderii, pentru luarea deciziilor strategice și operaționale • calculeze capacitatea de producție disponibilă și cea necesară pentru viitor • conceapă și să utilizeze (folosind produsul software Excel) diverse modele decizionale, cum ar fi cele pentru prognoza costurilor și analiza scenariilor • ia decizii de marketing, de producție, financiare și de resurse umane, strâns corelate între ele • interpreteze informațiile din diverse documente ce ilustrează rezultatele comerciale, de producție și financiare ale întreprinderii • explice rezultatele economice (comerciale, de producție, financiare) și sociale ale întreprinderii prin prisma deciziilor luate

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Jocurile de întreprindere – metodă eficace de învățare în management 1.1. Învățarea experiențială în management 1.2. Jocuri de întreprindere	2	Expunere, prezentarea logică, demonstrația prezentării multimedia, discuții	Calculatoare, Video-proiector
Cap. 2. Elemente de management strategic 2.1. Management strategic – definiție și conținut 2.2. Analiza strategică 2.3. Formularea misiunii și a obiectivelor strategice 2.4. Formularea strategiilor de la nivel de organizație (strategii corporative) 2.5. Formularea strategiilor de la nivelul afacerilor (strategii de afaceri)	10		
Cap. 3. Elemente de marketing 3.1. Marketing – definire și conținut 3.2. Strategii de marketing	4		
Cap. 4. Elemente de managementul operațiilor 4.1. Definirea conceptului de management al operațiilor 4.2. Responsabilitatea managerilor de operații 4.3. Capacitatea de producție 4.4. Definirea și caracteristicile strategiilor de operații 4.5. Strategia de reducere a costurilor 4.6. Strategia privind capacitatea 4.7. Strategia de amplasare 4.8. Strategia de externalizare	12		

Bibliografie:

1. Ciobanu, I., Ciulu, R., Strategiile competitive ale firmei, Iași, Editura Polirom, 2005
2. Ifimescu, A. ș. a., Jocuri de întreprindere. Managementul întreprinderilor simulate, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2013
3. Munteanu, C. ș. a., Marketing: principii, practici, orizonturi, Iași, Editura Sedcom Libris, 2008
4. Nica, P., Iftimescu, A., Management. Concepte și aplicații, Iași, Editura Sedcom Libris, 2008
5. Onofrei, M., Management financiar, București, Editura C. H. Beck, 2007
6. Roman, T., Managementul producției industriale, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2013

9.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Jocul de întreprindere Shadow Manager	2	Expunere, prezentarea logică, demonstrația prezentării multimedia, discuții	Calculatoare, Video-proiector
2. Prezentarea scenariului de joc, organizarea echipelor participante la joc. Alegerea numelor întreprinderilor participante (concurs de branding)	2		
3. Analiza informațiilor inițiale și formularea strategiei întreprinderii simulate	2		
4. Formularea deciziilor pentru anul 1 de activitate a întreprinderii simulate	2		
5. Analiza rezultatelor anului 1 de activitate a întreprinderii simulate	2		
6. Formularea deciziilor pentru anii 2 și 3 de activitate a întreprinderii simulate	2		
7. Analiza critică a situației întreprinderii la sfârșitul jocului. Bilanțul participării la joc	2		

Bibliografie:

1. Bessis, G., Introduction à Shadow Manager, http://www.bessis.com/documents/Shadow_Manager_Introduction.pdf
2. Ifimescu, A. ș.a., Jocuri de întreprindere. Managementul întreprinderilor simulate, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2013

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Comunitatea angajatorilor recomandă dezvoltarea abilităților pe bază de cunoștințe, raționamente logice, convergente și divergente în domeniul managementului organizațiilor industriale
- Comunitatea angajatorilor solicită: formarea absolvenților cu capacitatea de a oferi soluții performante de management strategic, ancorate în condițiile reale din firme; dezvoltarea comunicării interpersonale; capacitatea de a-și pune probleme și de a identifica probleme în procesele de planificare strategică ale organizației, pe care să le rezolve; dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea rolului în cadrul echipei.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare Online sau onsite	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Capacitatea de a răspunde corect la un pachet de 30 de întrebări grilă bazate în totalitate pe notele de curs și pe cursul predat	On-site: Test grilă cu 30 de întrebări - 1 punct din oficiu + 0,3 puncte/întrebare cu răspuns(uri) corect(e) – testul se va susține în sală cu calculatoare, pe platforma KB On-line: Test grilă cu 30 de întrebări - 1 punct din oficiu + 0,3 puncte/întrebare cu răspuns(uri) corect(e) – testul se va susține pe platforma KB, în paralel cu intrarea în sesiune Big Blue Button (BBB) cu camera video și microfonul pornite	30%
11.5 Seminar	a. Activitatea pe parcurs: se va urmări gradul de atingere a obiectivelor de lucru individual stabilite pentru fiecare seminar b. Jocul: se va urmări abilitatea de a judeca și de a soluționa situații decizionale complexe	On-site și online: a. Evaluarea activității din timpul orelor de seminar (20%) b. Verificarea rezultatelor jocului (80%)	70%

11.8 Standard minim de performanță
• Standardul minim de performanță pentru testul grilă constă în asimilarea și înțelegerea conceptelor și metodelor esențiale din teoria managementului • Standardul minim de performanță pentru seminar presupune finalizarea jocului și cel puțin două intervenții în cadrul ședințelor de lucru **Nota 5 se acordă dacă studentul a răspuns corect și complet la minimum 12 de întrebări din testul grilă, iar activitatea la seminar i-a fost notată cu minim 5.**

Data completării	**Titular de curs**	**Titular seminar**
____/____/_____	***Prof.dr.ing. Miorița Ungureanu***	***Șef lucr.dr.ec. Raul Florentin Drența***
	_____	_____

Data avizării în Consiliul Departamentului

____/____/_____

Director de Departament
Conf.dr.ing. Mihai Bănică

_____

Data aprobării în Consiliul Facultății

____/____/_____

Decan
Conf.dr.ing. Olivian Chiver

_____