

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIA RESURSELOR MINERALE, MATERIALELOR ȘI A MEDIULUI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE MEDIULUI
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INGINERIA ȘI PROTECȚIA MEDIULUI IN INDUSTRIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie generală								
2.2 Codul disciplinei	39.00								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ec. Vasile Bîrle								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații	-								
2.5 Anul de studii	3	2.6 Semestrul	5	2.7 Tip evaluare	C	2.8 Tip*	DI	2.9 Cat.**	DC

* **DI**=Disciplină impusă; **DO**=Disciplină opțională; **DFac**=Disciplină facultativă

** **DF**=Disciplină fundamentală; **DD**=Disciplină de domeniu; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	2	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	28	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual					47
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)					75
3.5 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector, cameră video, software și Acces PointPlatforma KB a CUNBM
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul

**6. Descrierea calificării**

Prin rezultatele învățării	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none">C6.1 Definirea conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor;C6.2 Interpretarea și aplicarea rațională și în mod eficient a conceptelor, modelelor elementare consacrate în managementul firmei și gestionarea resurselor.
	APTITUDINI: <ul style="list-style-type: none">A5.3. Evaluarea critică și constructivă a unui sistem de management și proiectarea unor soluții de îmbunătățire în condiții de eficiență și eficacitate;A6.1. Aplicarea în condiții de eficacitate și eficiență a legislației și a principiilor de bază în managementul resurselor materiale, umane, financiare.
	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE: <ul style="list-style-type: none">R.2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;R.3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date etc.).

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Însușirea de cunoștințe fundamentale de economie (termeni, concepte, raționamente, metode, tehnici și procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii.
7.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">înțeleagă principiile de organizare și funcționare a activităților economiceaplice principiilor teoretice de bază în activitățile economice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,	4	Expunere, prezentarea logică și deductivă, problematizarea, demonstrația prezentării multimedia, studii de caz, discuții	Calculatoare, Video-proiector, Software
1.1. Ce teoria economică?			
1.2. Definirea fenomenului economic			
1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice			
1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice			
1.5. Crizele și recesiunile financiare			
Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică	4		
2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii			
2.2. Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei			
2.3. Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea			
2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri	2		
Cap. 3. Teoria consumatorului			
3.1. Utilitatea economică. Delimitări conceptuale			
3.2. Valoare și valoare de întrebuințare			
3.3. Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice	2		
3.4. Preferințele consumatorului			
Cap. 4. Piață, concurența, echilibrul economic			
4.1. Piața și concurența	2		
4.2. Abordarea conceptuală a piețelor specifice: capital, muncă, servicii,			
4.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru			
Cap. 5. Venitul și repartitia veniturilor	4		
5.1. Formele venitului			
5.2. Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare			



5.3. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență		
5.4. Dobânda: teorii, rate, implicații financiare		
Cap.6. Producția – între teorie și practică economică		
6.1. Producția – funcție a proceselor economice	4	
6.2. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție		
6.3. Optimizarea și eficiență consumului intern		
6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție		
Cap. 7. Rentabilitatea și costurile activităților de producție		
7.1. Structura și tipologia costurilor	4	
7.2. Orientarea producției prin costuri		
7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri		
7.4. Organizarea analizei activității economice prin costuri		
Cap. 8. Globalizarea economică		
8.1. Modele economice de integrare	4	
8.2. Evoluția fenomenului de globalizare		
8.3. Limitele evolutive ale globalizării		
8.4. România în contextul globalizării		

Bibliografie:

Georgescu, F., Capitalul în România postcomunistă, Ed. Litera, București, 2019
Piketti, T., Capitalul în sec. al XXI-lea, Ed. Litera, București, 2018
Brukner, P., Înțelepciunea banilor, Ed. Trei, București, 2017
Bîrle, V., Bazele economiei, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011
Dobrescu, E.,- Integrarea economică, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2001
Dorobăț, N., Coordonator Economie politică, Ed. ASE București, 1993
Friedman, M., Libertatea de a alege, o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009
Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009
Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010
Marius, D., Ce este globalizarea? Ed. Economică, București, 2000
Miron, D., Integrarea economică regională, Ed. Sylvi, București, 2000
Patriche, D., Economie comercială, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003
Petrescu, A., Tănase, P., Popescu, C., Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994
Popescu, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004
Prahoveanu, E., Economie și politici economice, Ed. Economică, București, 2000
Profiroiu, M., Politici europene, Ed. Economică, București, 2003
Roubini, N., Mihm, St., Economia crizelor, Ed. Publica, București 2010
Schumpeter, J., Zece mari economiști, de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010
Șarpe, A.D, Gavrilă E. Microeconomie - teorie și aplicații, Ed. Economică, București, 2002
Zima, L., Politici de marketing, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune în special cu agenții economici din domeniu orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia.
- Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capacitatea de a oferi soluții performante tehnic și productive, în condițiile de producție reale din firme;
- Dezvoltarea comunicării profesionale prin desen, schiță, limbaj adecvat;
- Capacitatea de a identifica și rezolva problemele care apar în procesul de fabricație;
- Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitate la curs	Dezbateri Interviu, testare și notare	40% 60%

10.8 Standard minim de performanță

- Cunoașterea terminologiei generale a conceptelor economice: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, șomaj, inflație, costuri.

Data completării

___/___/___

Titular de curs

Conf.dr.ec. Vasile Birle

Data avizării în Consiliul Departamentului

___/___/___

Director de Departament
Șef lucrări dr. ing. Juhasz Jozsef

Data aprobării în Consiliul Facultății

___/___/___

Decan
Conf.dr.ing., ec. Dinu Darabă