

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	de Inginerie
1.3 Departamentul	de Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	Inginerie energetică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Ingineria sistemelor electroenergetice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	44.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management		
2.2 Responsabil de curs	<i>Ș.l.dr.ing.,ec. Șteț Mihaela – mihaela.stet@ieec.utcluj.ro</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>As. drd. Ing. Domide Gherasim – gherasim.domide@ieec.utcluj.ro</i>		
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DD
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	3	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	42	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										7
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										3
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										7
(d) Tutoriat										1
(e) Examinări										1
(f) Alte activități:										0
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						19				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						75				
3.10 Numărul de credite						3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	N/A
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la seminar este obligatorie

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4.1 Descrierea metodelor de bază de management energetic și a principiilor de funcționare a pieței de energie.
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • interpretarea fenomenului managerial, a funcțiilor managementului și a funcțiilor firmei; • explicarea aspectelor specifice fiecărei funcții a managementului; • prezentarea și aprofundarea activităților specifice fiecărei funcțiuni a firmei • cultivarea valorii conceptelor de manager, management și marketing în corelare cu cele de inginer și inginerie; • intelegerea rolului managerului și a sistemelor de management în dezvoltarea economică și socială; • promovarea necesității dezvoltării cunoașterii în societatea bazată pe cunoștințe și a unei atitudini pozitive față de perfecționarea continuă; • insuflarea preocupării privind căutarea de soluții de eficientizare a procesului managerial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Fundamentele teoretice ale managementului 1.1. Management: generalități și elemente definitorii 1.2. Rolul managementului în cadrul organizației 1.3. Scoli, concepte și abordări referitoare la managementul organizațiilor 1.4. Procesele de management 1.5. Relațiile de management 1.6. Principiile și sistemul de management	9	Prelegerea interactivă, Dezbaterea	
Cap. 2. Funcțiile managementului 2.1. Previziunea 2.2. Organizarea 2.3. Coordonarea 2.4. Antrenarea 2.5. Control-evaluarea	10		
Cap. 3. Organizarea procesuală și structurală a firmei 3.1. Organizarea procesuală	6		

3.2. Organizarea structurală 3.3. Mediul organizației			
Cap. 4. Metodele și tehnicile de management – elemente de baza în desfășurarea activității manageriale 4.1. Definirea metodei și a tehnicii de management 4.2. Metodele generale de management 4.3. Metodele specifice de management 4.4. Metodele de stimulare a creativității	7		
Cap. 5. Decizia în procesul de management 5.1. Importanța, definirea și clasificarea deciziilor 5.2. Procesul decizional și etapele realizării acestuia 5.3. Metode și tehnici de rezolvare a problemelor de decizie	5		
Cap. 6. Managerii și stilurile de management 6.1. Cunoștințele și deprinderile manageriale. 6.3. Însușirile, calitățile și aptitudinile managerului 6.3. Stiluri de management	5		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Cândea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>,. Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015 			
8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiză studii de caz specifice funcției de previziune	2	Expunere interactivă Dezbaterea;	
2. Analiză studii de caz specifice funcției de organizare	2		
3. Analiză studii de caz specifice funcției de coordonare.	2		
4. Motivarea salariaților	2	Studiul de caz; Problematizarea;	
5. Documente utilizate în exercitarea funcției de control	2		
6. Aplicații pentru soluționarea problemelor decizionale	2	Exercițiul, Proiectul	
7. Metode matematice de luare a deciziilor	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Cândea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>,. Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare (prezenta fizica sau online)

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare Coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe;	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de participarea la seminarii	50%
		activitățile gen teme / referate, participare activă la curs, scurte teme sau sarcini individuale	10%
10.5.Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; Interesul pentru pregătirea individuala, seriozitatea in abordarea problemelor Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;	activitățile gen teme / referate (participarea la dezbaterile unor studii de caz practice în cadrul seminariilor și alte intervenții în cadrul seminariilor)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor concepte vehiculate • Cunoașterea noțiunilor de bază privind managementul. 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Ș.l.dr.ing..ec. Șteț Mihaela	
	Aplicații	As.drd. ing. Domide Gherasim	

Data avizării în Consiliul DIEEC.	Director DIEEC S. I. dr. ing. Claudiu Lung

Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie	Decan Conf.dr. ing. Dinu Dărabă
