



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE
1.2 Facultatea	DE INGINERIE
1.3 Departamentul	INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE INDUSTRIALĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	TEHNOLOGIA CONSTRUCȚIILOR DE MAȘINI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura manageriala								
2.2 Codul disciplinei	103.00								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații									
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tip evaluare	C	2.8 Tip*	DFA	2.9 Cat.**	DC

* DOB=Disciplină impusă; DOP=Disciplină opțională; DFA=Disciplină facultativă

** DF=Disciplină fundamentală; DS=Disciplină de specialitate; DC=Disciplină complementară

3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	2	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	28	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual	22				
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	50				
3.5 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector, tablă inteligentă, conexiune internetPlatforma online KB
--------------------------------	---

**6. Competențele specifice acumulate**

COMPETENȚE PROFESIONALE	<ul style="list-style-type: none">• execută calcule matematice analitice• utilizează instrumente informatice• coordonează activități de producție• planifică etapele de producție• exercită față de colegi leadership orientat către rezultate• oferă consiliere pentru probleme de producție
COMPETENȚE TRANSVERSALE	<ul style="list-style-type: none">• dă dovadă de inițiativă• își asumă responsabilitatea• aplică cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti• organizează informații, obiecte și resurse• utilizează cu precizie echipamente, instrumente sau echipamente tehnologice• lucrează în echipe• gestionează evoluția personală

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• C6. Studentul/ Absolventul cunoaște conceptele economice și manageriale, principiile organizării întreprinderii industriale, ergonomiei, logisticii, managementului producției și operațiunilor și managementului calității, inclusiv principiile și cerințele sistemelor de management al calității conform familiei ISO 9000/ISO 9001, precum și relația dintre resurse, costuri, productivitate, calitate și performanța proceselor.
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• A6.1 Studentul/ Absolventul realizează calcule și analize economice privind costuri, venituri, profit, rentabilitate și fezabilitatea soluțiilor tehnice.• A6.2 Studentul/ Absolventul aplică metode de planificare, organizare și control al activităților de producție și al fluxurilor logistice și propune soluții de îmbunătățire a utilizării resurselor.• A6.3 Studentul/ Absolventul analizează posturi și condiții de muncă din perspectivă ergonomică și identifică măsuri pentru îmbunătățirea eficienței, securității și confortului operatorilor.• A6.4 Studentul/ Absolventul fundamentează decizii manageriale și operaționale și argumentează soluții de optimizare a proceselor industriale.• A6.5 Studentul/ Absolventul interpretează cerințele SR EN ISO 9001, analizează și elaborează documentația sistemului de management al calității și utilizează instrumente grafice și statistice pentru monitorizarea și îmbunătățirea calității.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• R6.1 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor economice și pentru fundamentarea deciziilor manageriale și operaționale.• R6.2 Studentul/ Absolventul gestionează autonom informații și resurse, respectă cerințele etice și contribuie la realizarea obiectivelor organizaționale.• R6.3 Studentul/ Absolventul manifestă inițiativă, gândire critică și capacitate de colaborare în contexte organizaționale și multidisciplinare.• R6.4 Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea cerințelor de calitate, corectitudinea documentației sistemului de management al calității și formularea măsurilor de îmbunătățire continuă.

**8. Obiectivele disciplinei**

8.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Formarea unei înțelegeri fundamentale privind cultura managerială și rolul acesteia în funcționarea, dezvoltarea și performanța organizațiilor.
8.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea cu teoriile și conceptele specifice culturii managerialeÎnțelegerea influenței valorilor și normelor asupra comportamentului organizaționalDezvoltarea capacității de analiză a culturii organizaționaleEvidențierea rolului leadership-ului în modelarea culturii organizaționaleFormarea unei perspective critice asupra managementului schimbării culturale

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
1. Introducere în cultura managerială. Delimitări conceptuale și evoluția domeniului	2	Prelegere interactivă, explicație și exemplificare aplicată, analiza unor situații organizaționale reale, studii de caz	
2. Cultura organizațională și cultura managerială. Caracteristici și funcții	2		
3. Valorile, normele și credințele organizaționale	2		
4. Simboluri, ritualuri, mituri și tradiții organizaționale	2		
5. Modele și tipologii ale culturii organizaționale	2		
6. Leadership și cultură managerială	2		
7. Comunicarea organizațională și cultura managerială	2		
8. Etica managerială și responsabilitatea organizațională	2		
9. Cultura organizațională și motivația resurselor umane	2		
10. Management intercultural și diversitate culturală	2		
11. Cultura organizațională și managementul schimbării	2		
12. Cultura organizațională și performanța organizației	2		
13. Analiza culturii organizaționale prin studii de caz	2		
14. Susținere colocviu	2		
Bibliografie:			
1. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizației. Editura Universitară, București			
2. Burduș, E. (2017). Management comparat internațional. Editura Pro Universitaria, București			
3. Zlate, M. (2004). Leadership și management. Editura Polirom, Iași			
4. Robbins, S. P., Judge, T. A. (2022). Organizational Behavior. Pearson, Harlow			
5. Schein, E. H., Schein, P. A. (2021). Organizational Culture and Leadership. Wiley, Hoboken			
6. Cameron, K. S., Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture. Jossey-Bass, San Francisco			
7. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. McGraw-Hill, New York			

10. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none">Conținutul disciplinei este corelat cu cerințele actuale ale organizațiilor privind dezvoltarea competențelor manageriale și înțelegerea mecanismelor culturale care influențează performanța organizațională, leadership-ul, comunicarea și managementul schimbării. Tematica abordată contribuie la formarea unei perspective integrate asupra funcționării organizațiilor moderne și a rolului culturii manageriale în creșterea competitivității acestora.
--

**11. Evaluare**

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare Online sau onsite	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea conceptelor fundamentale ale culturii managerialeCapacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor organizaționaleUtilizarea adecvată a terminologiei de specialitateArgumentarea opiniilor și formularea concluziilorCapacitatea de aplicare a modelelor teoretice în contexte organizaționale	Activitatea pe parcurs Rezolvarea unui studiu de caz în cadrul evaluării finale	20% 80%

11.8 Standard minim de performanță

- Definirea și explicarea corectă a conceptelor fundamentale specifice culturii manageriale
- Identificarea principalelor componente ale culturii organizaționale
- Analizarea la nivel elementar a unei situații organizaționale din perspectiva culturii manageriale
- Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent evaluării finale

Data completării

____/____/____

Titular de curs**Conf.dr.ing., ec. Gabriela Lobonțiu****Data avizării în Consiliul Departamentului**

____/____/____

Director de Departament**Conf.dr.ing. Mihai Bănică****Data aprobării în Consiliul Facultății**

____/____/____

Decan**Conf.dr.ing. Olivian Chiver**