

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	de Inginerie
1.3 Departamentul	de Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Energetica
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie Sistemelor Electroenergetice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	24.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie generala						
2.2 Aria de conținut	Planificare, organizare și conducere						
2.3 Responsabil de curs	Conf. univ.dr.ec. Bîrle Vasile vasile.birle@yahoo.com						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Nu este cazul						
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DC/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități (proiect – pt. disciplinele cu proiect inclus)					0
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Capacitatea de înțelegere a principiilor și conceptelor economiei generale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs adecvată ca mărime, dotată cu tablă, ecran - video-proiector, și acces internet. Cursul fiind interactiv, se impune prezența în sala de curs
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4.1 Descrierea metodelor de bază de management energetic și a principiilor de funcționare a pieței de energie</p> <p>C4.2 Aprecierea calității managementului energetic și interpretarea corectă a elementelor privind tranzacționarea energiei.</p>
Competențe transversale	<p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipei.</p>

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de cunoștințe fundamentale de Economie (concepte, raționamente, metode tehnici sau procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii
7.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: Asigure aplicarea corectă a teoremelor, legilor, principiilor teoretice de bază la rezolvarea problemelor de economie în cadrul întreprinderilor; Înțeleagă aplicațiile tehnice ale principiilor teoretice de bază în vederea soluționării unor probleme reale, specifice disciplinei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații, Ce teoria economică? Definirea fenomenului economic	Prelegerea interactivă,	Video proiector
2. Principiile fundamentale ale teoriei economice Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice Crizele și recesiunile financiare	Demonstrația,	
3. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică Proprietatea – esență a progresului omenirii Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri	Dezbaterea,	
4. Teoria consumatorului Utilitatea economică. Delimitări conceptuale Valoare și valoare de întrebuintare Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice Preferințele consumatorului	Discuția panel,	
5. Piață, concurența, echilibrul economic Piața și concurența		

Abordarea conceptuală a piețelor specifice: capital, muncă, servicii	Studiul de caz, Modelarea, Problematizarea, Reflecția,			
6.Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru				
7. Venitul și repartitia veniturilor Formele venitului Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare				
8. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență Dobânda: teorii, rate, implicații financiare				
9. Producția – între teorie și practică economică Producția – funcție a proceselor economice				
10. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție Optimizarea și eficiență consumului intern Productivitatea și randamentul factorilor de producție				
11. Rentabilitatea și costurile activităților de producție Structura și tipologia costurilor				
12. Orientarea producției prin costuri Asigurarea rentabilității generale prin costuri Organizarea analizei activității economice prin costuri				
13. Globalizarea economică Modele economice de integrare Evoluția fenomenului de globalizare				
14. Limitele evolutive ale globalizării România în contextul globalizării Întreprinderile multinaționale				
Bibliografie:				
1. Bîrle, V., Bazele economiei, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011				
2.Dobrescu, E., Integrarea economică, ediția a II-a, Ed. All Beck, București,2001				
3.Dorobăț, N., Coordonator Economie politică, Ed. ASE București, 1993				
4.Friedman, M., Libertatea de a alege, - o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009				
5.Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009				
6.Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010				
7.Marius, D., Ce este globalizarea? Ed. Economică, București, 2000				
8.Miron, D., Integrarea economică regională, Ed. Sylvi, București, 2000				
9.Patrice, D., Economie comercială, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003				
10.Petrescu, A., Tănase, P.,Popescu,C.,Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994				
11.Popescu, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004				
12.Prahoveanu, E., Economie și politici economice, Ed. Economică, București, 2000				
13.Profiroiu, M., Politici europene, Ed. Economică, București, 2003				
14.Roubini, N., Mihm, St., Economia crizelor, Ed. Publica. București 2010				
15.Schumpeter, J., Xece mari economiști, de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010				
16.Șarpe, A.D, Gavrilă E. Microeconomie – teorie și aplicații, Ed. Economică, București, 2002				
17.Zima,L., Politici de marketing, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004				
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații		
Nu este cazul				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune în special cu agenții economici din domeniu orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia.

Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capacitatea de a oferi soluții economice performante și productive, în condițiile reale din firme, pentru a concepe și /sau utiliza sisteme economice, absolventul trebuie nu doar să fie familiarizat cu principiile și conceptele economiei, cu metodele de investigare și analiză, fiind nevoit a avea și o adâncă înțelegere a fenomenelor și

comportamentului activităților economice în raport de piață sau sistem organizatoric.

Dezvoltarea comunicării profesionale prin exerciții, studii de caz și probleme, schiță, limbaj de specialitate adecvat;

Capabilitatea de a identifica probleme economice în cadrul diversității de activități, pe care să le rezolve.

Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor. Forța de argumentare. Capacitatea de analiză, de interpretare personală și originalitatea. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare.	Metode de evaluare tradiționale - probe scrise.	60%
		Metode alternative: observația sistematică, proiectul tematic.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Însușirea terminologiei generale a conceptelor economice: <i>pieță, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, valoare, șomaj, inflație, costuri</i>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. univ.dr.ec. Bîrle Vasile	
	Aplicații		

Data avizării în Consiliul Departamentului
26.06.2023

Director Departament
Sef lucrari.dr.ing. Claudiu LUNG

Data aprobării în Consiliul Facultății
12.07.2023

Decan
Conf.dr.ing.,ec. Dinu DARABA