

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	De Inginerie
1.3 Departamentul	De Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electrică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Electromecanică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management						
2.2 Codul disciplinei	IELML604						
2.3 Responsabil de curs	Ș.I.dr.ing.,ec. Șteț Mihaela – mihaelastet@yahoo.com						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	As.univ.drd. Domide Gherasim						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	6	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DOB/DID

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	3	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.1 curs	42	3.2.2 seminar	14
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități.....					0
3.3 Total ore studiu individual	48				
3.4 Total ore pe semestru	104				
3.5 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> N/A
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența la seminar este obligatorie

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a condițiilor de finalizare a acestora, a etapelor de lucru, a timpilor de lucru, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente 2 cr CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei 2 cr

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> interpretarea fenomenului managerial, a funcțiilor managementului și a funcțiilor firmei; explicarea aspectelor specifice fiecărei funcții a managementului; prezentarea și aprofundarea activităților specifice fiecărei funcțiuni a firmei cultivarea valorii conceptelor de manager, management și marketing în corelare cu cele de inginer și inginerie; înțelegerea rolului managerului și a sistemelor de management în dezvoltarea economică și socială; promovarea necesității dezvoltării cunoașterii în societatea bazată pe cunoștințe și a unei atitudini pozitive față de perfecționarea continuă; insuflarea preocupării privind căutarea de soluții de eficientizare a procesului managerial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1. Fundamentele teoretice ale managementului 1.1. Management: generalități și elemente definitorii 1.2. Rolul managementului în cadrul organizației 1.3. Scoli, concepte și abordări referitoare la managementul organizațiilor 1.4. Procesele de management 1.5. Relațiile de management 1.6. Principiile și sistemul de management	Prelegerea interactivă	9 ore
Cap. 2. Funcțiile managementului 2.1. Previziunea 2.2. Organizarea 2.3. Coordonarea 2.4. Antrenarea 2.5. Control-evaluarea	Prelegerea interactivă	10 ore
Cap. 3. Organizarea procesuală și structurală a firmei 3.1. Organizarea procesuală 3.2. Organizarea structurală 3.3. Mediul organizației	Prelegerea interactivă	6 ore
Cap. 4. Metodele și tehnicile de management – elemente de baza în desfășurarea activității manageriale 4.1. Definirea metodei și a tehnicii de management 4.2. Metodele generale de management 4.3. Metodele specifice de management	Prelegerea interactivă	7 ore

4.4. Metodele de stimulare a creativității		
Cap. 5. Decizia în procesul de management 5.1. Importanța, definirea și clasificarea deciziilor 5.2. Procesul decizional și etapele realizării acestuia 5.3. Metode și tehnici de rezolvare a problemelor de decizie	Prelegerea interactivă	5 ore
Cap. 6. Managerii și stilurile de management 6.1. Cunoștințele și deprinderile manageriale. 6.3. Însușirile, calitățile și aptitudinile managerului 6.3. Stiluri de management	Prelegerea interactivă	5 ore

Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Căndea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>, București: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, București, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server, secțiunea cursuri), 2015 		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Analiză studii de caz specifice funcției de previziune	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore
2. Analiză studii de caz specifice funcției de organizare	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore
3. Analiză studii de caz specifice funcției de coordonare. Motivarea salariaților – studiu de caz	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 ore
4. Documente utilizate în exercitarea funcției de control	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	2 ore
5. Aplicații pentru soluționarea problemelor decizionale	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	2 ore
6. Metode matematice de luare a deciziilor	Rezolvarea unor probleme decizionale	4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I. și Căndea, D. (coord.) – <i>Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică</i>. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – <i>Management și marketing. Concepte fundamentale</i>, București: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., <i>Management organizațional</i>, Ed. Tribuna Economica, București, 2001 4. Kotler, PH. – <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - <i>Management</i>. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., <i>Management</i>, Note de curs (server, secțiunea cursuri), 2015 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; Gradul de asimilare a limbajului de	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de participarea la seminarii.	70%

	specialitate și capacitatea de comunicare		
10.5 Seminar/Laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea	activitățile gen teme / referate (participarea la dezbaterile unor studii de caz practice în cadrul seminariilor și alte intervenții în cadrul seminariilor)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor concepte vehiculate • Cunoașterea noțiunilor de bază privind managementul 			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar / laborator / proiect

Ș.I.dr.ing..ec. Șteț Mihaela

As.univ.drd. Domide Gherasim

.....

Data avizării în Departament

Director Departament

Ș.I.dr.ing. Claudiu Lung

.....

.....