

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE</b>
1.2 Facultatea	<b>DE INGINERIE</b>
1.3 Departamentul	<b>INGINERIE ȘI MANAGEMENTUL TEHNOLOGIEI</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>MECATRONICĂ ȘI ROBOTICĂ</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>LICENȚĂ</b>
1.6 Programul de studii	<b>ROBOTICĂ</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie</b>								
2.2 Codul disciplinei	<b>IROBL308</b>								
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Conf.dr.ec. Vasile Bîrle</b>								
2.4 Titularul(ii) activităților de aplicații									
2.5 Anul de studii	<b>2</b>	2.6 Semestrul	<b>3</b>	2.7 Tip evaluare	<b>C</b>	2.8 Tip*	<b>DO</b>	2.9 Cat.**	<b>DC</b>

\* **DI**=Disciplină impusă; **DO**=Disciplină opțională; **DFac**=Disciplină facultativă

\*\* **DF**=Disciplină fundamentală; **DD**=Disciplină de domeniu; **DS**=Disciplină de specialitate; **DC**=Disciplină complementară

**3. Timpul total (ore pe semestru ale activității studentului)**

3.1 Număr de ore activități didactice/ săptămână	<b>2</b>	din care: 3.1.1 curs	<b>2</b>	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Număr de ore activități didactice/ semestru	<b>28</b>	din care: 3.2.1 curs	<b>28</b>	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>14</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>8</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					
3.3 Total ore studiu individual	<b>24</b>				
3.4 Total ore din planul de învățământ (3.2+3.3)	<b>52</b>				
3.5 Numărul de credite	<b>2</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>Capacitatea de înțelegere a principiilor și conceptelor economiei generale</li></ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Sală de curs adecvată ca mărime, dotată cu tablă, ecran - video-proiector, și acces internet. Cursul fiind interactiv, se impune prezența în sala de curs</li></ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>CUNOȘTINȚE:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• C6.1 Definierea metodelor organizatorice și economice a conceptelor de baza în marketing și management</li><li>• C6.2 Utilizarea cunoștințelor pentru analiza de marketing și management</li></ul>
	<b>ABILITĂȚI:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea metodelor și soluționarea problemelor caracteristice de comunicare</li><li>• Utilizarea metodelor de evaluare a riscului în marketing și management</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>• CT1 Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente</li><li>• CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei.</li><li>• CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date etc.)</li></ul>

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea de cunoștințe fundamentale de economie (concepte, raționamente, metode tehnice sau procedee) în vederea aplicării acestora la rezolvarea unor probleme sau aplicații economice specifice domeniului de studii</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	După absolvirea acestui curs studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>• Asigure aplicarea corectă a teoremelor, legilor, principiilor teoretice de bază la rezolvarea problemelor de economie în cadrul întreprinderilor;</li><li>• Înțeleagă aplicațiile tehnice ale principiilor teoretice de bază în vederea soluționării unor probleme reale, specifice disciplinei.</li></ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,	4	Prelegere interactivă, dezbateri, simulări, argumentații	Video - proiector
1.1. Ce teoria economică?			
1.2. Definierea fenomenului economic			
1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice			
1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice			
1.5. Crizele și recesiunile financiare			
Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică	4		
2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii			
2.2. Rolul proprietății în organizarea și funcționarea economiei			
2.3. Mecanismele sociale și politice care guvernează proprietatea			
2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri	2		
Cap. 3. Teoria consumatorului			
3.1. Utilitatea economică. Delimitări conceptuale			
3.2. Valoare și valoare de întrebuințare			
3.3. Valoarea adăugată: indicator al eficienței economice			
3.4. Preferințele consumatorului	2		
Cap. 4. Piață, concurența, echilibrul economic			
4.1. Piața și concurența			
4.2. Abordarea conceptuală a piețelor specifice: capital, muncă, servicii,	4		
4.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul de echilibru			
Cap. 5. Venitul și repartitia veniturilor	4		
5.1. Formele venitului			
5.2. Salariul: natura, formele și sisteme de salarizare			



5.3. Profitul: semnificații, calcul și factori de influență		
5.4. Dobânda: teorii, rate, implicații financiare		
Cap.6. Producția – între teorie și practică economică		
6.1. Producția – funcție a proceselor economice		
6.2. Modalități și căi de asigurare cu factori de producție	4	
6.3. Optimizarea și eficiență consumului intern		
6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție		
Cap. 7. Rentabilitatea și costurile activităților de producție		
7.1. Structura și tipologia costurilor		
7.2. Orientarea producției prin costuri	4	
7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri		
7.4. Organizarea analizei activității economice prin costuri		
Cap. 8. Globalizarea economică		
8.1. Modele economice de integrare		
8.2. Evoluția fenomenului de globalizare	4	
8.3. Limitele evolutive ale globalizării		
8.4. România în contextul globalizării		
Bibliografie:		
1.Birle, V., Bazele economiei, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011		
2.Dobrescu, E., Integrarea economică, ediția a II-a, Ed. All Beck, București,2001		
3.Dorobăț, N., Coordonator Economie politică, Ed. ASE București, 1993		
4.Friedman, M., Libertatea de a alege, - o declarație personală, Ed. Publica, București, 2009		
5.Keynes, J.M., Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Ed. Publică, București, 2009		
6.Krugman, P., Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010		
7.Marius, D., Ce este globalizarea? Ed. Economică, București, 2000		
8.Miron, D., Integrarea economică regională, Ed. Sylvi, București, 2000		
9.Patrice, D., Economie comercială, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003		
10.Petrescu, A., Tănase, P.,Popescu,C.,Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994		
11.Popescu, I., și colab. Globalizarea – mit și realitate, Ed. Economică, București, 2004		
12.Prahoveanu, E., Economie și politici economice, Ed. Economică, București, 2000		
13.Profiroiu, M., Politici europene, Ed. Economică, București, 2003		
14.Roubini, N., Mihm, St., Economia crizelor, Ed. Publica. București 2010		
15.Schumpeter, J., Xece mari economiști, de la Marx la Keynes, Ed. Publica, București, 2010		
16.Șarpe, A.D, Gavrilă E. Microeconomie – teorie și aplicații, Ed. Economică, București, 2002		
17.Zima,L., Politici de marketing, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Există o colaborare puternică cu mediul economic din regiune în special cu agenții economici din domeniu orientată pe probleme și teme de interes pentru aceștia.
- Comunitatea angajatorilor solicită formarea absolvenților la capabilitatea de a oferi soluții economice performante și productive, în condițiile reale din firme, pentru a concepe și /sau utiliza sisteme economice, absolventul trebuie nu doar să fie familiarizat cu principiile și conceptele economiei, cu metodele de investigare și analiză, fiind nevoit a avea și o adâncă înțelegere a fenomenelor și comportamentului activităților economice în raport de piață sau sistem organizatoric.
- Dezvoltarea comunicării profesionale prin exerciții, studii de caz și probleme, schiță, limbaj de specialitate adecvat;
- Capabilitatea de a identifica probleme economice în cadrul diversității de activități, pe care să le rezolve.
- Dezvoltarea responsabilității individuale și a spiritului de lucru în echipă, cu recunoașterea poziției ierarhice în cadrul echipei.



**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitate la curs Colocviu	Dezbateri Testare și notare	40% 60%

**10.8 Standard minim de performanță**

- Însușirea terminologiei generale a conceptelor economice: piață, cerere, ofertă, preț de echilibru, proprietate, șomaj, inflație, costuri

**Data completării**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Titular de curs**

*Conf.dr.ec. Vasile Bîrle*

**Titular**

**Data avizării în Consiliul Departamentului**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Director de Departament**

*Conf.dr.ing. Mihai Bănică*

**Data aprobării în Consiliul Facultății**

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Decan**

*Prof.dr.ing. Nicolae Ungureanu*